

CATALOGO

CORSI DI FORMAZIONE

ANNO 2019-2020

OMNIA

GESTIONE RISORSE UMANE

Sommario

Area Risorse Umane.....	4
BUDGET E PIANIFICAZIONE DEL PERSONALE	4
LE RELAZIONI INDUSTRIALI.....	5
LA RICERCA E SELEZIONE DEL PERSONALE.....	7
IMPLEMENTARE E GESTIRE LA FUNZIONE FORMAZIONE.....	9
PERSONNEL BASE LANGUAGE	11
COME IMPLEMENTARE UN SISTEMA INTEGRATO DI GESTIONE DELLE RISORSE UMANE.....	12
STRUMENTI PER LA VALUTAZIONE DELLE RISORSE UMANE E LA GESTIONE DELLE RELAZIONI IN AZIENDA	16
MONITORARE LA PEOPLE SATISFACTION ATTRAVERSO L'ANALISI DEL CLIMA AZIENDALE.....	20
LA VALUTAZIONE DELLA PRESTAZIONE	22
LE POLITICHE RETRIBUTIVE: COMPENSATION & BENEFITS	24
Area Vendite, Marketing e Comunicazione	26
IL TELEFONO NELLA VENDITA	26
ORGANIZZARE UN EVENTO	28
COME POTENZIARE IL SISTEMA DI COMUNICAZIONE INTERNA.....	30
NETIQUETTE - IL GALATEO IN RETE	33
COMUNICARE PER ESSERE PERSUASIVI ED EFFICACI	34
Area Sviluppo Capacità Manageriali	36
LA GESTIONE DELLE RIUNIONI.....	36
LA GESTIONE DEI GRUPPI DI LAVORO	38
LA PRESENTAZIONE EFFICACE	40
LA LEADERSHIP SITUAZIONALE E GLI STILI DI GUIDA.....	42
LA LEADERSHIP EFFICACE	44
LA DELEGA	46
NEGOZIARE CON SUCCESSO.....	47
GESTIRE COLLOQUI DI ORIENTAMENTO	49
COMUNICARE CON IL TEATRO	51
ALLA SCOPERTA DEL PROPRIO STILE PERSONALE	52
IL MANDALA - COLORIAMO IL NOSTRO UNIVERSO	54
Area Sviluppo Competenze Specialistiche	56

CORSO ANTIRICICLAGGIO PER GLI STUDI PROFESSIONALI	58
MOBBING, STRAINING, STALKING E MOLESTIE SESSUALI SUL LUOGO DI LAVORO: ASPETTI GIURIDICI UTILI ALLA PREVENZIONE E ALLA GESTIONE IN AMBITO AZIENDALE.....	58
MIGLIORARE L'ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITA' DI SEGRETERIA.....	58
Area Amministrativa	62
RECUPERO CREDITI (ENTRY LEVEL)	62
Area Sicurezza sul lavoro.....	63
FORMAZIONE DEI LAVORATORI ART. 36 D.LGS 81/08	63
LA QUOTA D'ISCRIZIONE INCLUDE LA PARTECIPAZIONE AL CORSO E IL MATERIALE DIDATTICO.....	64
AL TERMINE DEL CORSO, SUPERATO IL TEST FINALE, VERRÀ RILASCIATO L'ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE A COLORO CHE AVRANNO SEGUITO ALMENO IL 100% DELLE ORE PREVISTE.....	64
FORMAZIONE DEI PREPOSTI D. LGS 81/08.....	65
FORMAZIONE DEI DIRIGENTI PER LA SICUREZZA D.LGS. 81/08	66
FORMAZIONE ADDETTI SERVIZIO ANTINCENDIO	68
FORMAZIONE ADDETTI AL PRIMO SOCCORSO	70
FORMAZIONE RSPP RESPONSABILE SERVIZIO PREVENZIONE E PROTEZIONE - DATORE DI LAVORO.....	72
FORMAZIONE RLS - RAPPRESENTANTE DEI LAVORATORI PER LA SICUREZZA	74
FORMAZIONE IN AMBITO ALIMENTARE HACCP.....	76
FORMAZIONE SULLA RESPONSABILITA' AMMINISTRATIVA DELLE IMPRESE - LEGGE 231/2001 OBBLIGATORIA.....	77

Area Risorse Umane

BUDGET E PIANIFICAZIONE DEL PERSONALE

Compito principale della Direzione del Personale è assicurare nel tempo un adeguato flusso di operatori aziendali, pianificando la loro ottimale distribuzione ed utilizzazione tra le varie attività aziendali. Predisporre un corretto Budget del personale è il punto di partenza per raggiungere senza sprechi gli Obiettivi azienda.

Edizioni

Sono previste 6 edizioni nelle città di Milano e Roma.

Obiettivi

Il corso si pone l'obiettivo di fornire un modello di riferimento che faciliti la formulazione degli scenari evolutivi tattici e strategici che l'azienda si pone da un punto di vista quantitativo e qualitativo sul personale, passando attraverso l'analisi dei dati storici; parallelamente qualificare e quantificare l'impatto costistico dei piani formulati sulle politiche di bilancio aziendale nonché definire il budget del personale.

Destinatari

Il corso si rivolge a:

- Responsabili del personale di PMI
- Specialisti funzionali dell'area Personale (selezione, formazione, sviluppo, payroll)

Numero di partecipanti: da un minimo di 2 a un massimo di 12.

Programma

- Il sistema informativo del personale
- Le 4 fasi della pianificazione del personale
- L'analisi dei dati storici
- La preparazione del Piano di Gestione Risorse Umane

Esercitazione

- Dalla retribuzione al costo del lavoro (costo orario: CLUT, CLUP, mensile, standard)
- Le componenti del costo del lavoro (esogene, endogene)
- La rilevazione del costo del lavoro
- La definizione del budget ed il controllo degli scostamenti

Esercitazione

Metodologia Didattica

I docenti proporranno, in alternanza ai momenti di lezione interattiva, diverse esercitazioni, oltre all'analisi di casi pratici, il confronto e l'utilizzo di strumenti e metodologie specifiche.

Materiale didattico

Al termine del corso a tutti i partecipanti verrà fornito, in formato digitale, tutto il materiale utilizzato in aula (slides, esercitazioni, case history, ecc.).

Durata

2 giorni full time (9.00-13.00; 14.00-18.00)

Quota d'iscrizione

Euro 960,00 + I.V.A. a partecipante.

Agevolazioni:

Euro 800,00 + I.V.A. a partecipante per le società/studi iscritti a Fondo Professioni.

Euro 400,00 + I.V.A. a partecipante per coloro che si iscrivono a titolo personale.

La quota d'iscrizione include la partecipazione al corso e il materiale didattico.

Al termine del corso verrà rilasciato l'attestato di frequenza a coloro che avranno seguito il 100% delle ore di formazione previste.

LE RELAZIONI INDUSTRIALI

Edizioni

Sono previste 6 edizioni nelle città di Milano e Roma.

Obiettivi

Il corso ha come obiettivo quello di fornire una preparazione necessaria alla gestione e allo sviluppo delle relazioni industriali, approfondendo la normativa che regola il diritto sindacale in Italia, il sistema delle relazioni sindacali in azienda e la conoscenza delle rappresentanze sindacali.

Destinatari

Il corso si rivolge a Responsabili Risorse Umane, Responsabili di Stabilimento e di Unità Produttive. Numero di partecipanti: da un minimo di 2 a un massimo di 12.

Programma

Definizione e “frame” di riferimento

- Gli attori
- I metodi e gli strumenti
- I luoghi

Il diritto del lavoro

- La questione sociale
- Le fonti del diritto del lavoro
- Il contratto di lavoro

Diritto sindacale e relazioni sindacali

- Dell'attività sindacale

Il Sindacato in azienda

- Diritti di organizzazione
- Diritti di partecipazione
- Diritti dei dirigenti sindacali
- Condotta sindacale

Il sistema delle relazioni sindacali

- Diritto all'informazione

Quali sono i poteri d'intervento della Rappresentanza Sindacale nella gestione del rapporto di lavoro

- Nella fase costitutiva del rapporto di lavoro
- Durante lo svolgimento dell'attività lavorativa
- Coinvolgimento in materia di sicurezza sul lavoro
- La partecipazione al contenzioso disciplinare

Attraverso quali azioni la RS interviene nella definizione delle politiche aziendali

- Quali poteri ha la RS in caso di mutamenti organizzativi
- Gestire le situazioni di crisi
- Mobilità e licenziamenti

La gestione del conflitto sindacale

- Le fonti e l'innescio
- Modi di essere del conflitto

Come condurre una trattativa sindacale efficiente

- Ma è un obbligo trattare?
- Individuare le strategie per una efficace gestione della trattativa
- La pianificazione della trattativa
- Le tecniche e gli strumenti utilizzati nella trattativa
- Il risultato negoziale

Come si attua il confronto sindacale in azienda e qual è il ruolo dei Negoziatori

- Quali sono i soggetti coinvolti: mandato al negoziatore
- Come si compone la Delegazione Sindacale: mandato, comunicazione aziendale negoziazione interna
- Gestire i comportamenti da adottare

Esercitazioni

Metodologia Didattica

I docenti proporranno, in alternanza ai momenti di lezione interattiva, esercitazioni, questionari di autovalutazione, l'analisi di casi pratici e l'utilizzo di strumenti e metodologie specifiche.

Materiale didattico

Al termine del corso a tutti i partecipanti verrà fornito, in formato digitale, tutto il materiale utilizzato in aula (slides, esercitazioni, case history, ecc.).

Durata

2 giorni full time (9.00-13.00; 14.00-18.00)

Quota d'iscrizione

Euro 960,00 + I.V.A. a partecipante.

Agevolazioni:

Euro 800,00 + I.V.A. a partecipante per le società/studi iscritti a Fondo Professioni.

Euro 400,00 + I.V.A. a partecipante per coloro che si iscrivono a titolo personale.

La quota d'iscrizione include la partecipazione al corso e il materiale didattico.

Al termine del corso verrà rilasciato l'attestato di frequenza a coloro che avranno seguito il 100% delle ore di formazione previste.

LA RICERCA E SELEZIONE DEL PERSONALE

Edizioni

Sono previste 6 edizioni nelle città di Milano e Roma.

Obiettivi

Il corso mira a presentare in maniera approfondita l'intero processo di selezione del personale, partendo dall'analisi dei principi fondamentali e delle finalità di questa attività, passando attraverso le diverse fasi del processo e la illustrazione teorico-pratica degli strumenti e delle metodologie utilizzate, fino a giungere a focalizzare l'attenzione dei partecipanti sulla novità professionale rappresentata dalla possibilità di operare del recruitment tramite l'utilizzo degli strumenti legati alle nuove tecnologie (Internet, webcam, ecc.).

Destinatari

Il corso si rivolge a laureandi e neolaureati e a figure junior delle direzioni del personale che desiderano approfondire conoscenze e competenze sul tema trattato.

Numero di partecipanti: da un minimo di 2 a un massimo di 12.

Programma

- Il processo di selezione tradizionale e il processo di selezione on-line a confronto
- Le fasi del processo di selezione e reclutamento del personale:
 - *Definizione del job profile*
- analisi della posizione e dei bisogni in relazione al clima organizzativo (i vari tipi di "cultura" organizzativa) - individuazione delle caratteristiche della posizione e del ruolo da ricoprire
- determinazione delle conoscenze e competenze e delle caratteristiche comportamentali personali indispensabili per il ruolo ricercato
- individuazione e coinvolgimento dei soggetti interessati al processo di reclutamento e selezione
- descrizione del profilo del candidato ideale
- *Ricerca, sperimentazione delle fonti e comunicazione al mercato del lavoro*
- Domande spontanee/Archivio
- Presentazione attraverso altri candidati
- Job posting
- Annunci in bacheche, negozi
- Stage
- Università e scuole
- Head Hunter
- Inserzione attraverso media (quotidiani, settimanali...)
- Internet: come costruire un annuncio di successo su Internet
- *Pre-selezione e screening dei Curricula*
- L'interrogazione del data-base: il match-mail dei Curricula con il job profile
- Come leggere i Curricula e le lettere di presentazione tradizionali:
 - o Il curriculum scolastico
 - o Il curriculum lavorativo
 - o Motivazioni lavorative
 - o Interessi extralavorativi
 - o Analisi della situazione familiare
 - o Aspetti caratteriali
- I "format" delle società di ricerca e selezione on-line
- *Screening telefonico delle candidature*
- *Convocazione dei candidati*
- *Selezione delle candidature*
- Quale metodologia adottare per la valutazione dei candidati?
- I test: quali adottare (di intelligenza, di personalità, attitudinali...) e come usarli correttamente
- Le dinamiche di gruppo: quando ricorrervi e su quale tipologia di candidati
- Il colloquio individuale: l'intervista libera e l'intervista strutturata
- *L'intervista di selezione e le sue fasi*
- Preparazione
- Accoglienza e presentazione al candidato

- Conduzione e scelta dello stile migliore (amichevole, professionale, stress interview...)
- Chiusura
- Valutazione del candidato
- Errori da evitare durante l'intervista e durante la valutazione
- I meccanismi di difesa del candidato
- Definizione della rosa dei candidati idonei e presentazione alla "linea"
- *Accoglimento e inserimento dei nuovi assunti*
- Gli strumenti per l'orientamento
- I piani di inserimento
- Le visite e gli incontri con le varie funzioni aziendali
- La valutazione del periodo di prova
- *Feedback ai candidati non idonei*
- *L'intervistatore ideale:*
- *Come parlare al candidato (domande aperte, semi aperte, chiuse...)*
- *Saper ascoltare*
- *La comunicazione non verbale (sguardo, gestualità, postura, mimica, prossemica, stretta di mano, ecc.)*

Metodologia Didattica

I docenti proporranno diverse esercitazioni, oltre all'analisi di casi pratici e il confronto e l'utilizzo di strumenti e metodologie specifici.

Materiale didattico

Al termine del corso a tutti i partecipanti verrà fornito, in formato digitale, tutto il materiale utilizzato in aula (slides, esercitazioni, case history, ecc.).

Durata

2 giorni full time (9.00-13.00; 14.00-18.00)

Quota d'iscrizione

Euro 960,00 + I.V.A. a partecipante.

Agevolazioni:

Euro 800,00 + I.V.A. a partecipante per le società/studi iscritti a Fondo Professioni.

Euro 400,00 + I.V.A. a partecipante per coloro che si iscrivono a titolo personale.

La quota d'iscrizione include la partecipazione al corso e il materiale didattico.

Al termine del corso verrà rilasciato l'attestato di frequenza a coloro che avranno seguito il 100% delle ore di formazione previste.

IMPLEMENTARE E GESTIRE LA FUNZIONE FORMAZIONE

Edizioni

Sono previste 6 edizioni nelle città di Milano e Roma.

Obiettivi

La funzione Formazione di un'organizzazione, una volta recepite le esigenze del business aziendale, ha l'incarico di analizzare le tendenze dei macro-bisogni formativi, di definire le strategie di intervento, di pianificare e progettare la Programmazione, di coordinare l'erogazione dei moduli formativi, presidiando e valutando l'attività svolta. E' inoltre, strumento di integrazione culturale e di rinforzo all'appartenenza aziendale. Durante le due giornate, verranno forniti gli strumenti e le metodologie per l'implementazione e la gestione della funzione Formazione.

Destinatari

Il corso si rivolge a Responsabili Risorse Umane.

Numero di partecipanti: da un minimo di 2 a un massimo di 12.

Programma

- **Introduzione alla funzione Formazione**
- Ai partecipanti verrà proposto un questionario di autodiagnosi volto a definire il proprio ruolo all'interno della propria organizzazione
- Primo confronto fra i partecipanti sulle diverse realtà aziendali
- **Organizzare la funzione Formazione**
 - Scopo, finalità e attività del Responsabile della Formazione
 - Confronto fra diversi modelli organizzativi
 - Le interazioni con le altre funzioni HR
- **Le competenze dello Specialista della Formazione aziendale**
 - I fondamenti del mestiere
 - Quali professionalità sviluppare
- **Il Piano annuale della Formazione**
 - Le fasi di raccolta ed elaborazione dei bisogni formativi
 - Come armonizzarlo e integrarlo con le politiche di gestione delle Risorse Umane (in particolare con i modelli delle Competenze e con i Piani di sviluppo) e con il Piano di Gestione dell'organizzazione in generale
 - Costruire e gestire il budget per la formazione
 - Ottimizzare i costi salvaguardando la qualità
 - La formazione finanziata: fonti e tempi
- **Come valorizzare la funzione Formazione**
 - Definire gli indicatori di efficacia dei processi formativi
 - Le strategie di comunicazione interna verso i Responsabili di funzione e verso i discenti

Metodologia Didattica

I docenti proporranno, in alternanza ai momenti di lezione interattiva, esercitazioni, questionari di autovalutazione, l'analisi di casi pratici e l'utilizzo di strumenti e metodologie specifiche.

Materiale didattico

Al termine del corso a tutti i partecipanti verrà fornito, in formato digitale, tutto il materiale utilizzato in aula (slides, esercitazioni, case history, ecc.).

Durata

2 giorni full time (9.00-13.00; 14.00-18.00)

Quota d'iscrizione

Euro 960,00 + I.V.A. a partecipante.

Agevolazioni:

Euro 800,00 + I.V.A. a partecipante per le società/studi iscritti a Fondo Professioni.

Euro 400,00 + I.V.A. a partecipante per coloro che si iscrivono a titolo personale.

La quota d'iscrizione include la partecipazione al corso e il materiale didattico.

Al termine del corso verrà rilasciato l'attestato di frequenza a coloro che avranno seguito il 100% delle ore di formazione previste.

PERSONNEL BASE LANGUAGE

Operare oggi nel settore delle Risorse Umane implica il continuo interfacciarsi con realtà straniere; diventa quindi necessario avere una buona conoscenza delle terminologie tecniche da utilizzare all'interno della funzione del personale.

Edizioni

Sono previste 4 edizioni nelle città di Milano e Roma.

Obiettivi

Il corso si propone di fornire la terminologia tecnica base utilizzata nelle funzioni del personale dove viene richiesta l'elaborazione in lingua inglese del Piano di Gestione del personale e la reportistica ad esso relativa. Verranno presentate le principali attività che fanno capo ad una direzione del personale, attraverso il lessico in uso, gli strumenti e le modalità base utilizzate per gli scopi che ci si propone, accompagnate da esercitazioni mirate a rafforzare quanto appreso.

Destinatari

Il corso si rivolge a figure operanti all'interno della funzione del personale e a coloro che desiderano perfezionare le proprie conoscenze della lingua inglese inerente il settore delle risorse umane. Numero di partecipanti: da un minimo di 2 a un massimo di 12.

Programma

- **HR Function**
 - Role in organisation
 - Structure
 - Job/person specifications
- **Recruitment & selection**
 - Preparing for interview
 - Language for interview
- **Appraisal**
 - Appraisal form
 - Appraisal interview
 - Feed-back
- **TrainingHuman Resources Plan**
 - Aims and structure of a process
 - Methodology

Metodologia Didattica

I docenti proporranno numerose esercitazioni, in alternanza ai momenti di lezione interattiva.

Materiale didattico

Al termine del corso a tutti i partecipanti verrà fornito, in formato digitale, tutto il materiale utilizzato in aula (slides, esercitazioni, case history, ecc.).

Durata

1 giorno full time (9.00-13.00; 14.00-18.00)

Quota d'iscrizione

Euro 700,00 + I.V.A. a Partecipante.

La quota d'iscrizione include la partecipazione al corso e il materiale didattico.

Al termine del corso verrà rilasciato l'attestato di frequenza a coloro che avranno seguito il 100% delle ore di formazione previste.

COME IMPLEMENTARE UN SISTEMA INTEGRATO DI GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

Edizioni

Sono previste 4 edizioni nelle città di Milano e Roma.

Obiettivi

Le imprese investono nel rafforzamento di strumenti per la gestione delle Risorse Umane, affinché costituiscano dei punti di riferimento organizzativi efficaci nel guidare ed orientare il comportamento delle risorse. Il ciclo di incontri fornisce alcuni strumenti necessari alla progettazione e implementazione di un modello integrato e integrabile con gli altri sistemi aziendali.

Destinatari

Il corso si rivolge a Responsabili Risorse Umane, Responsabili del Personale, Responsabili della Selezione del Personale, Responsabili Formazione e Sviluppo, Quadri e Dirigenti a tutti i livelli.

Numero di partecipanti: da un minimo di 2 a un massimo di 12.

Programma

- Introduzione ai sistemi, modelli e strumenti per la Gestione Integrata delle Risorse Umane.
- Definizione, applicazioni ed esempi

ANALISI, DESCRIZIONE E VALUTAZIONE DELLE POSIZIONI

o Finalità dell'analisi e della descrizione delle posizioni

o Le metodologie di analisi e descrizione

- Acquisire un metodo efficace per la descrizione di una mansione
- La raccolta dei dati inerenti l'azienda:
 - business, dimensioni, mercato

storia, Obiettivi di sviluppo, struttura interna

- La raccolta dei dati inerenti alla posizione:
- Il disegno organizzativo della posizione
- Le aree di responsabilità
- La descrizione dell'attività
- I rapporti interfunzionali
- Le risorse a disposizione
- Le condizioni retributive e di inquadramento
- Le prospettive di sviluppo e di carriera
- Differenze di analisi e descrizione per i ruoli manageriali (Quadri e Dirigenti) e ruoli impiegatizi
- *Esercitazione pratica: descrivere una posizione lavorativa*

I partecipanti potranno attivamente esercitarsi nella stesura di una descrizione sulla base delle posizioni presenti nella propria organizzazione. I risultati verranno poi discussi insieme al Docente per trarne spunti e suggerimenti

o Organizzare il processo di raccolta e validazione delle informazioni

- Come formare i team che condurranno la mappatura
- Descrizione da parte dei singoli dipendenti? da parte dei responsabili? intervista?
- Come procedere per la validazione delle informazioni

o Migliorare la propria capacità di conduzione di un'intervista per l'analisi delle mansioni svolte e di descrizione del "processo" coinvolto

- Quali le domande più efficaci da porre per procedere alla descrizione
- Dotarsi di una guida per la descrizione dei "processi"
- Dotarsi di una guida per condurre efficacemente l'intervista organizzativa
- Quali le domande da porre per ottenere informazioni significative e controllabili
- Come redigere una scheda d'analisi efficace
- *Esercitazione Pratica: L'intervista di rilevazione della posizione*

Role Playing. I partecipanti potranno esercitarsi in un'intervista di rilevazione della posizione. I partecipanti simuleranno a turno i ruoli dell'intervistato e dell'intervistatore, per poter migliorare i propri punti di forza e correggere i punti di debolezza. I risultati verranno poi discussi insieme al Docente per trarne spunti e suggerimenti

Utilizzare differenti approcci alla descrizione delle attività svolte e delle funzioni attribuite o esercitate, in relazione ai diversi Obiettivi di sviluppo e gestione delle Risorse Umane

- Analizzare i presupposti in termini di meccanismi di coordinamento, di interdipendenze, di contributo cognitivo, di criteri classificatori
- Conoscere le differenti tipologie di descrizione:
- Descrivere le funzioni per raggrupparle in mansioni-tipo
- Descrivere le funzioni per individuare e valutare gli "attivatori" di risultato
- Descrivere le funzioni per gestire l'organizzazione
- Descrivere le funzioni all'interno di uno schema di classificazione predeterminato
- *Esercitazione pratica: redigere la descrizione di un "processo"*

I partecipanti potranno attivamente esercitarsi nella descrizione in base a processi conosciuti, presenti nella propria azienda. I risultati verranno poi discussi insieme al Docente per trarne spunti e suggerimenti

o La valutazione delle posizioni

Le finalità e Obiettivi della valutazione

- Metodi di valutazione: job ranking, job grading/classification, metodo del punteggio, comparazione dei fattori
- Limiti e vantaggi dei diversi metodi
- Approfondimento del Metodo Hay: caratteristiche del sistema, fattori di valutazione, limiti e vantaggi

o Il risultato della valutazione delle posizioni: come utilizzarli e quali vantaggi ne può trarre l'azienda

- Esempi applicativi
- Gli attori ed il processo di valutazione dei ruoli
- Il collegamento con i processi di selezione, formazione e sviluppo

LA VALUTAZIONE E IL MIGLIORAMENTO DELLA PRESTAZIONE

Obiettivi

- Capire come implementare un sistema di valutazione della prestazione
- Individuare e segmentare la popolazione oggetto della valutazione
- Sviluppare una serie di strumenti pratici e operativi per la valutazione della prestazione
- Comprendere le modalità per costruire un'efficace scheda di valutazione
- Sviluppare competenze e capacità per condurre brillantemente un colloquio di valutazione e di feedback
- **Perché implementare un sistema di valutazione della prestazione**
 - Finalità della valutazione della prestazione
 - L'importanza della valutazione non solo per le aziende ma anche per i dipendenti
- **Come e cosa valutare**
 - Come strutturare efficacemente un processo di valutazione della prestazione

Definire Obiettivi generici e specifici

- Quali sono le aree di responsabilità
- Definire comportamenti organizzativi e gestionali
- Cosa significa valutare attitudini, capacità e atteggiamenti
- **Gli attori del processo di valutazione della prestazione**
 - La popolazione di dipendenti da valutare
 - I valutatori: quali regole devono seguire e quali comportamenti devono sviluppare
 - Qual'è il ruolo della Direzione del Personale
- **Scegliere la tecnica di valutazione più idonea**

Le valutazioni per fattori e per Obiettivi

- I sistemi misti
- La valutazione a 360°
- Le valutazioni "one over one" e "multiple"
- **Come costruire la griglia di valutazione e gli indici di misura**

- Definire i criteri relativi alla persona, ai comportamenti e ai risultati
 - Quali le informazioni chiave contenute nel manuale di supporto per i Capi e gli "uomini della linea"
- **Le modalità di raccolta, sintesi e interpretazione dei dati emersi**
 - Confrontare i risultati attesi e conseguiti
 - Come attenuare il problema degli errori di valutazione
 - Quali i trabocchetti da evitare (fatti e non opinioni, pregiudizi, simpatie e antipatie)
 - Misurare e valutare una prestazione "non misurabile"
 - La rilevazione dei punti e delle aree di miglioramento
 - L'autovalutazione: come formare i dipendenti ad autovalutarsi
- **Il colloquio di valutazione o di Feedback**
 - Come gestire il confronto Capo/Collaboratore
 - Tempestività del colloquio rispetto alla conclusione del processo di valutazione
- **Preparare il colloquio**
 - L'informazione e la formazione preliminari
 - La convocazione: avvertire con sufficiente anticipo il valutato e informarlo sullo scopo e il significato dell'incontro
 - La predisposizione del materiale
 - La scelta del luogo e dell'ambiente fisico
- **Come condurre efficacemente il colloquio**
 - Chi sono gli attori e qual'è il loro stato d'animo
 - L'apertura: costruire il clima più favorevole
 - L'analisi dei risultati e la diagnosi dei problemi gestionali
 - L'analisi complessiva
 - Metodi della gestione dei colloqui (esempi e filmati)
 - La comunicazione integrativa: tecniche, stili e fattori di successo
 - Come mettere un collaboratore nella condizione di parlare liberamente
 - Gestire i colloqui difficili: discussione di una prestazione insoddisfacente
 - Quali linguaggi utilizzare e quali evitare
 - Come concludere l'incontro
- **Sviluppare e orientare la prestazione: Come utilizzare il Feedback**
 - Criticare costruttivamente
 - Elogiare
 - Motivare
 - Rassicurare
 - Riorientare le prestazioni: costruire con il valutato un efficace piano d'azione e di miglioramento
- **Quali strumenti utilizzare per formare i valutatori**
 - I test
 - Le simulazioni
 - Il role playing
 - I filmati
 - L'affiancamento

PROGETTARE E IMPLEMENTARE UN MODELLO DI MAPPATURA E GESTIONE DELLE COMPETENZE

o **Il rapporto tra creazione del valore in azienda e gestione per competenze**

- I vantaggi e le opportunità dei sistemi per competenze:

Capacità di orientamento dei comportamenti necessari al sostegno di strategie ed Obiettivi di business

- Valorizzazione del capitale umano come fattore di vantaggio competitivo
- Quali sono e come si possono superare i vincoli e le criticità nella gestione per competenze

o **Introduzione ai sistemi di gestione per competenze**

- Definizione e caratteristiche delle competenze
- Le competenze come dimensione organizzativa
- Le competenze come dimensione individuale

o **Definire l'approccio da utilizzare**

Quali Obiettivi si intendono perseguire

- Quali impatti ci si attende:

- favorire cambiamenti di lungo periodo attraverso la gestione e lo sviluppo delle risorse e delle famiglie professionali strategiche;
- incrementare nel breve periodo il commitment e le capacità delle persone, mappando e divulgando i comportamenti messi in atto dai best performer
- Cases histories: alcuni modelli reali per orientare la scelta del nuovo modello
- o **Mappare le competenze**
 - Come classificare, raggruppare e misurare le competenze:
 - gli approcci bottom up e top down
 - Quali gli strumenti di rilevazione più efficaci: interviste individuali, gap analysis, test, esercitazioni individuali o di gruppo, valutazione a 360 gradi
- o **Caso studio relativo alla scelta dell'approccio e degli strumenti per mappare le competenze**
- o **Come utilizzare il sistema delle competenze nei processi gestionali delle risorse umane**
 - Selezione
 - Formazione
 - Sviluppo organizzativo
 - Tavole di rimpiazzo e percorsi di carriera individuali e collettivi
 - Compensation
- o **Esempi e casi di studio sui percorsi di carriera**

Metodologia Didattica

I docenti proporranno, in alternanza ai momenti di lezione interattiva, esercitazioni, questionari di autovalutazione, l'analisi di casi pratici e il confronto e l'utilizzo di strumenti e metodologie specifiche.

Materiale didattico

Al termine del corso a tutti i partecipanti verrà fornito, in formato digitale, tutto il materiale utilizzato in aula (slides, esercitazioni, case history, ecc.).

Durata

2 giorni full time (9.00-13.00; 14.00-18.00)

Quota di partecipazione

Euro 960,00 + I.V.A. a partecipante.

Agevolazioni:

Euro 800,00 + I.V.A. a partecipante per le società/studi iscritti a Fondo Professioni.

Euro 400,00 + I.V.A. a partecipante per coloro che si iscrivono a titolo personale.

La quota di partecipazione comprende il materiale didattico.

Al termine del corso verrà rilasciato l'attestato di frequenza a coloro che avranno seguito almeno il 100% delle ore di formazione previste.

STRUMENTI PER LA VALUTAZIONE DELLE RISORSE UMANE E LA GESTIONE DELLE RELAZIONI IN AZIENDA

Edizioni

Sono previste 4 edizioni nelle città di Milano e Roma.

Obiettivi

Introduzione ai sistemi, modelli e strumenti per la Valutazione delle Risorse Umane e delle Relazioni aziendali. Definizione, applicazioni ed esempi

Destinatari

Il corso si rivolge a Responsabili Risorse Umane, Responsabili del Personale, Responsabili della Selezione del Personale, Responsabili Formazione e Sviluppo, Quadri e Dirigenti a tutti i livelli.

Numero di partecipanti: da un minimo di 2 a un massimo di 12.

Programma

1° giorno

LA VALUTAZIONE E IL MIGLIORAMENTO DELLA PRESTAZIONE

Obiettivi

- Capire come implementare un sistema di valutazione della prestazione
- Individuare e segmentare la popolazione oggetto della valutazione
- Sviluppare una serie di strumenti pratici e operativi per la valutazione della prestazione
- Comprendere le modalità per costruire un'efficace scheda di valutazione
- Sviluppare competenze e capacità per condurre brillantemente un colloquio di valutazione e di feedback
- **Perché implementare un sistema di valutazione della prestazione**
 - Finalità della valutazione della prestazione
 - L'importanza della valutazione non solo per le aziende ma anche per i dipendenti
- **Come e cosa valutare**
 - Come strutturare efficacemente un processo di valutazione della prestazione

Definire Obiettivi generici e specifici

- Quali sono le aree di responsabilità
- Definire comportamenti organizzativi e gestionali
- Cosa significa valutare attitudini, capacità e atteggiamenti
- **Gli attori del processo di valutazione della prestazione**
 - La popolazione di dipendenti da valutare
 - I valutatori: quali regole devono seguire e quali comportamenti devono sviluppare
 - Qual'è il ruolo della Direzione del Personale
- **Scegliere la tecnica di valutazione più idonea**

Le valutazioni per fattori e per Obiettivi

- I sistemi misti
- La valutazione a 360°
- Le valutazioni "one over one" e "multiple"
- **Come costruire la griglia di valutazione e gli indici di misura**
 - Definire i criteri relativi alla persona, ai comportamenti e ai risultati
 - Quali le informazioni chiave contenute nel manuale di supporto per i Capi e gli "uomini della linea"
- **Le modalità di raccolta, sintesi e interpretazione dei dati emersi**
 - Confrontare i risultati attesi e conseguiti
 - Come attenuare il problema degli errori di valutazione
 - Quali i trabocchetti da evitare (fatti e non opinioni, pregiudizi, simpatie e antipatie)
 - Misurare e valutare una prestazione "non misurabile"

- La rilevazione dei punti e delle aree di miglioramento
- L'autovalutazione: come formare i dipendenti ad autovalutarsi
- **Il colloquio di valutazione o di Feedback**
 - Come gestire il confronto Capo/Collaboratore
 - Tempestività del colloquio rispetto alla conclusione del processo di valutazione
- **Preparare il colloquio**
 - L'informazione e la formazione preliminari
 - La convocazione: avvertire con sufficiente anticipo il valutato e informarlo sullo scopo e il significato dell'incontro
 - La predisposizione del materiale
 - La scelta del luogo e dell'ambiente fisico
- **Come condurre efficacemente il colloquio**
 - Chi sono gli attori e qual'è il loro stato d'animo
 - L'apertura: costruire il clima più favorevole
 - L'analisi dei risultati e la diagnosi dei problemi gestionali
 - L'analisi complessiva
 - Metodi della gestione dei colloqui (esempi e filmati)
 - La comunicazione integrativa: tecniche, stili e fattori di successo
 - Come mettere un collaboratore nella condizione di parlare liberamente
 - Gestire i colloqui difficili: discussione di una prestazione insoddisfacente
 - Quali linguaggi utilizzare e quali evitare
 - Come concludere l'incontro
- **Sviluppare e orientare la prestazione: Come utilizzare il Feedback**
 - Criticare costruttivamente
 - Elogiare
 - Motivare
 - Rassicurare
 - Riorientare le prestazioni: costruire con il valutato un efficace piano d'azione e di miglioramento
- **Quali strumenti utilizzare per formare i valutatori**
 - I test
 - Le simulazioni
 - Il role playing
 - I filmati
 - L'affiancamento

2° giorno

PROGETTARE E IMPLEMENTARE UN MODELLO DI MAPPATURA E GESTIONE DELLE COMPETENZE

- **Il rapporto tra creazione del valore in azienda e gestione per competenze**

o I vantaggi e le opportunità dei sistemi per competenze:

Capacità di orientamento dei comportamenti necessari al sostegno di strategie ed Obiettivi di business

o Valorizzazione del capitale umano come fattore di vantaggio competitivo

o Quali sono e come si possono superare i vincoli e le criticità nella gestione per competenze

- **Introduzione ai sistemi di gestione per competenze**

o Definizione e caratteristiche delle competenze

o Le competenze come dimensione organizzativa

o Le competenze come dimensione individuale

- **Definire l'approccio da utilizzare**

Quali Obiettivi si intendono perseguire

- Quali impatti ci si attende:

- favorire cambiamenti di lungo periodo attraverso la gestione e lo sviluppo delle risorse e delle famiglie professionali strategiche;

- incrementare nel breve periodo il commitment e le capacità delle persone, mappando e divulgando i comportamenti messi in atto dai best performer

- Cases histories: alcuni modelli reali per orientare la scelta del nuovo modello

- **Mappare le competenze**

- Come classificare, raggruppare e misurare le competenze:

- gli approcci bottom up e top down

- Quali gli strumenti di rilevazione più efficaci: interviste individuali, gap analysis, test, esercitazioni individuali o di gruppo, valutazione a 360 gradi
- **Caso studio relativo alla scelta dell'approccio e degli strumenti per mappare le competenze**
- **Come utilizzare il sistema delle competenze nei processi gestionali delle risorse umane**
 - o Selezione
 - o Formazione
 - o Sviluppo organizzativo
 - o Tavole di rimpiazzo e percorsi di carriera individuali e collettivi
 - o Compensation
- **Esempi e casi di studio sui percorsi di carriera**

3°/4° giorno

LA NEGOZIAZIONE

Obiettivi

- o Alla fine del corso i partecipanti saranno in grado di:
 - Riconoscere le principali situazioni negoziali

Individuare gli Obiettivi e i bisogni dell'altra parte coinvolta

- Riconoscere i personali stili di negoziazione
- Agire i comportamenti più adeguati alle diverse situazioni negoziali
- Verificare quanto e come le abilità negoziali sono in relazione alle competenze di comunicazione e alla capacità di stabilire legami
- **Senza comunicazione non c'è negoziazione**
- **L'ascolto attivo**
 - Il feed-back
 - Gli atteggiamenti delle relazioni
- **Esercitazione**
- **Cenno alla teoria dei giochi**
- **Esercitazione**
- **La negoziazione**
 - Il conflitto
 - Le fonti del conflitto
 - Tipologie di conflitto
- **Elementi che caratterizzano l'arena negoziale**
 - Le parti negoziali
 - La struttura dei rendimenti
 - Lo spazio di utilità individuale e condiviso
- **Le fasi negoziali**
 - Convocazione
 - Tesi
 - Temi
 - Tempi
 - Stallo negoziale
 - Fine della trattativa
- **I comportamenti negoziali**
 - Contesa vs problem solving
- **Le categorie negoziali**
 - Negoziazione cooperativa
 - Negoziazione distributiva
 - Le strategie e le tattiche negoziali
- **Gli stili di negoziazione**
- **Trappole cognitive nei negoziati**
 - Le scelte con "dotazione"
 - I vincoli delle decisioni passate
 - Utilizzare posizioni di ancoraggio
 - La disponibilità delle informazioni e della similarità
 - Negoziare troppo sicuri di sé
- **La negoziazione assistita**
 - La funzione dell'arbitro

- La funzione del mediatore
- **Esercitazione**

Metodologia Didattica

La formazione si svolgerà con una metodologia attiva fondata sul coinvolgimento, la valorizzazione e la capitalizzazione dell'esperienza dei partecipanti.

Si alterneranno esercitazioni individuali e di gruppo, analisi di spezzoni di film, analisi di casi reali, role playing, elaborazioni e input teorici.

Materiale didattico

Al termine del corso a tutti i partecipanti verrà fornito, in formato digitale, tutto il materiale utilizzato in aula (slides, esercitazioni, case history, ecc.).

Durata

4 giorni full time (9.00-13.00; 14.00-18.00)

Quota d'iscrizione

Euro 2.200,00 + I.V.A. a partecipante.

Agevolazioni:

Euro 1.800,00 + I.V.A. a partecipante per le società/studi iscritti a Fondo Professioni.

La quota d'iscrizione include la partecipazione al corso e il materiale didattico.

Al termine del corso verrà rilasciato l'attestato di frequenza a coloro che avranno seguito almeno il 80% delle ore di formazione previste.

MONITORARE LA PEOPLE SATISFACTION ATTRAVERSO L'ANALISI DEL CLIMA AZIENDALE

Edizioni

Sono previste 6 edizioni nelle città di Milano e Roma.

Obiettivi

Alla fine del corso i partecipanti saranno in grado di:

- Comprendere i vantaggi di una buona analisi del clima
- Capire come scegliere il momento migliore per condurre l'indagine
- Apprendere come scegliere il metodo di misura più adatto alla propria azienda
- Apprendere la metodologia di definizione dei principali fattori di indagine
- Padroneggiare le fasi di rilevazione, elaborazione e analisi dei dati raccolti
- Saper utilizzare i risultati dell'analisi per intervenire sullo sviluppo e sul coinvolgimento delle Risorse Umane
- Saper valorizzare le informazioni fornite dall'indagine per prendere decisioni relative alla soddisfazione del personale o allo sviluppo delle risorse

Destinatari

Il corso si rivolge a Direttori del Personale, Responsabili Gestione Risorse Umane, Responsabili Pianificazione e Sviluppo Organizzativo, Responsabili Formazione e Sviluppo.

Numero di partecipanti: da un minimo di 2 a un massimo di 12.

Programma

Perché il "Clima Aziendale"?

- Il concetto di clima aziendale: alcune definizioni
- Gli approcci teorici
- I fattori che determinano il clima
- La cultura aziendale
- Il rapporto tra clima e cultura aziendale
 - Clima e soddisfazione lavorativa
 - Clima e socializzazione al lavoro
 - Clima e successo aziendale

Progettare il clima: "sogno o realtà"?

I vantaggi e gli Obiettivi di una buona indagine di clima aziendale

- Feedback di verifica dell'efficacia delle politiche gestionali
- Motivazione al lavoro
- Autostima dei dipendenti
- Miglioramento della performance aziendale
- Trasparenza e comunicazione

Quando fare un'analisi del clima aziendale: presupposti e condizioni

- "Autorevisione critica"
- Fasi di transizione
- Cambiamenti dell'assetto aziendale
- Sintomi di insoddisfazione da parte dei dipendenti

La scelta dei metodi di misura

La definizione degli Obiettivi

- Il campione
- Le aree tematiche
- Le dimensioni
- Gli indicatori

La scelta degli strumenti: questionario o intervista?

- Quando utilizzare il questionario e quando l'intervista
- I "Sistemi misti"

- Punti di forza e punti di debolezza dei diversi sistemi
- La strutturazione e la sequenza delle domande
- Costruire il questionario
- Definire il "canovaccio" dell'intervista

Gli attori coinvolti

- I Committenti
- La Direzione Risorse Umane
- Gli intervistati
- Le società di consulenza

La rilevazione, l'analisi e l'elaborazione dei dati

- Come comunicare che si procederà ad un'indagine di clima
- La somministrazione del questionario
- L'intervista: aspetti critici
- E se non tutti rispondo ai questionari? Stime, varianti, indici di posizione
- Definizione delle aree di miglioramento, di potenziamento e di sviluppo
- Come sintetizzare i risultati: identificare le modalità più idonee

Pianificare le attività di miglioramento

- Come utilizzare i dati per ottenere il "clima progettato"
- Identificazione degli strumenti per il miglioramento
- Fissare delle iniziative di monitoraggio continuo
- Stabilire eventuali azioni correttive all'intero processo

Dare il feedback dei risultati

- Come organizzare il piano di comunicazione
- Gli strumenti da utilizzare

Le risorse umane come fattore d'eccellenza

- L'importanza delle risorse umane per migliorare la qualità del servizio e la fidelizzazione del cliente
- Rapporto cliente interno /cliente esterno
- Leve di marketing al servizio della "Employee Satisfaction"

Il processo di rilevazione della "People Satisfaction"

- Definizione modalità di applicazione (cosa si vuole raggiungere, chi coinvolgere, come, quali aspetti sondare...)
- Interviste e/o distribuzione e raccolta dei questionari
- Analisi dei risultati
- Feedback
- Pianificazione attività di miglioramento

Presentazione di alcuni modelli

- Il modello SMILES (Studio e Monitoraggio Integrato del Livello della Employees Satisfaction)
- Il modello E.F.Q.M. (European Foundation for Quality Management)

Metodologia Didattica

I docenti proporranno, in alternanza ai momenti di lezione interattiva, esercitazioni, questionari di autovalutazione, l'analisi di casi pratici e il confronto e l'utilizzo di strumenti e metodologie specifiche.

Materiale didattico

Al termine del corso a tutti i partecipanti verrà fornito, in formato digitale, tutto il materiale utilizzato in aula (slides, esercitazioni, case history, ecc.).

Durata

2 giorni full time (9.00-13.00; 14.00-18.00)

Quota d'iscrizione

Euro 960,00 + I.V.A. a partecipante.

Agevolazioni:

Euro 800,00 + I.V.A. a partecipante per le società/studi iscritti a Fondo Professioni.

Euro 400,00 + I.V.A. a partecipante per coloro che si iscrivono a titolo personale.

La quota d'iscrizione include la partecipazione al corso e il materiale didattico.

Al termine del corso verrà rilasciato l'attestato di frequenza a coloro che avranno seguito il 100% delle ore di formazione previste.

LA VALUTAZIONE DELLA PRESTAZIONE

Edizioni

Sono previste 6 edizioni nelle città di Milano e Roma.

Obiettivi

Alla fine del corso i partecipanti saranno in grado di:

- Capire come implementare un sistema di valutazione della prestazione
- Individuare e segmentare la popolazione oggetto della valutazione
- Sviluppare una serie di strumenti pratici e operativi per la valutazione della prestazione
- Comprendere le modalità per costruire un'efficace scheda di valutazione
- Sviluppare competenze e capacità per condurre brillantemente un colloquio di valutazione e di feedback

Destinatari

Il corso si rivolge a Direttori e Responsabili Risorse Umane, Direttori e Responsabili del Personale, Responsabili della Selezione del Personale, Responsabili Formazione e Sviluppo, Quadri e Dirigenti a tutti i livelli.

Numero di partecipanti: da un minimo di 2 a un massimo di 12.

Programma

Perché implementare un sistema di valutazione della prestazione

- Finalità della valutazione della prestazione
- L'importanza della valutazione non solo per le aziende ma anche per i dipendenti

Come e cosa valutare

- Come strutturare efficacemente un processo di valutazione della prestazione

Definire Obiettivi generici e specifici

- Quali sono le aree di responsabilità
- Definire comportamenti organizzativi e gestionali
- Cosa significa valutare attitudini, capacità e atteggiamenti

Gli attori del processo di valutazione della prestazione

- La popolazione di dipendenti da valutare
- I valutatori: quali regole devono seguire e quali comportamenti devono sviluppare
- Qual è il ruolo della Direzione del Personale

Scegliere la tecnica di valutazione più idonea

Le valutazioni per fattori e per Obiettivi

- I sistemi misti
- La valutazione a 360°
- Le valutazioni "one over one" e "multiple"

Come costruire la griglia di valutazione e gli indici di misura

- Definire i criteri relativi alla persona, ai comportamenti e ai risultati
- Quali le informazioni chiave contenute nel manuale di supporto per i Capi e gli "uomini della linea"

Le modalità di raccolta, sintesi e interpretazione dei dati emersi

- Confrontare i risultati attesi e conseguiti
- Come attenuare il problema degli errori di valutazione
- Quali i trabocchetti da evitare (fatti e non opinioni, pregiudizi, simpatie e antipatie)
- Misurare e valutare una prestazione "non misurabile"
- La rilevazione dei punti e delle aree di miglioramento
- L'autovalutazione: come formare i dipendenti ad autovalutarsi

Il colloquio di valutazione o di Feedback

- Come gestire il confronto Capo/Collaboratore
- Tempestività del colloquio rispetto alla conclusione del processo di valutazione

Preparare il colloquio

- L'informazione e la formazione preliminari
- La convocazione: avvertire con sufficiente anticipo il valutato e informarlo sullo scopo e il significato dell'incontro
- La predisposizione del materiale

- La scelta del luogo e dell'ambiente fisico

Come condurre efficacemente il colloquio

- Chi sono gli attori e qual'è il loro stato d'animo
- L'apertura: costruire il clima più favorevole
- L'analisi dei risultati e la diagnosi dei problemi gestionali
- L'analisi complessiva
- Metodi della gestione dei colloqui (esempi e filmati)
- La comunicazione integrativa: tecniche, stili e fattori di successo
- Come mettere un collaboratore nella condizione di parlare liberamente
- Gestire i colloqui difficili: discussione di una prestazione insoddisfacente
- Quali linguaggi utilizzare e quali evitare
- Come concludere l'incontro

Sviluppare e orientare la prestazione: Come utilizzare il Feedback

- Criticare costruttivamente
- Elogiare
- Motivare
- Rassicurare
- Riorientare le prestazioni: costruire con il valutato un efficace piano d'azione e di miglioramento

Quali strumenti utilizzare per formare i valutatori

- I test
- Le simulazioni
- Il role playing
- I filmati
- L'affiancamento

Metodologia Didattica

I docenti proporranno, in alternanza ai momenti di lezione interattiva, esercitazioni, questionari di autovalutazione, l'analisi di casi pratici e il confronto e l'utilizzo di strumenti e metodologie specifiche.

Materiale didattico

Al termine del corso a tutti i partecipanti verrà fornito, in formato digitale, tutto il materiale utilizzato in aula (slides, esercitazioni, case history, ecc.).

Durata

2 giorni full time (9.00-13.00; 14.00-18.00)

Quota d'iscrizione

Euro 960,00 + I.V.A. a partecipante.

Agevolazioni:

Euro 800,00 + I.V.A. a partecipante per le società/studi iscritti a Fondo Professioni.

Euro 400,00 + I.V.A. a partecipante per coloro che si iscrivono a titolo personale.

La quota d'iscrizione include la partecipazione al corso e il materiale didattico.

Al termine del corso verrà rilasciato l'attestato di frequenza a coloro che avranno seguito il 100% delle ore di formazione previste.

LE POLITICHE RETRIBUTIVE: COMPENSATION & BENEFITS

Edizioni

Sono previste 6 edizioni nelle città di Milano e Roma.

Obiettivi

Il corso si pone l'obiettivo di esaminare gli aspetti caratteristici e critici dell'implementazione di un sistema di Total Reward; definire una politica di Compensation & Benefits che sia in linea con gli Obiettivi di business.

Destinatari

Il corso si rivolge a Responsabili Human Resource, Responsabili Gestione e Sviluppo Organizzativo, Compensation & Benefit Manager, Responsabili Pianificazione Strategica, Line Manager.

Numero di partecipanti: da un minimo di 2 a un massimo di 12.

Programma

Concetti di base del total rewards

Tipologie di strutture retributive:

- Struttura per step
- Tradizionale
- Broad Bands
- Curve retributive

I sistemi di job evaluation:

- Pay for job
- Pay for performance
- Pay for competence

Cenni sulle indagini retributive

Variable Pay:

- A cosa serve
- Forme di Variable Pay
- Elementi chiave
- Trends

Le strategie di total rewards e i deal tra persona ed azienda

Trends delle strategie retributive:

- retribuzione
- benefit
- formazione e sviluppo
- ambiente di lavoro

Comunicare il sistema di total rewards

Come impostare una strategia retributiva

Metodologia Didattica

I docenti proporranno, in alternanza ai momenti di lezione interattiva, diverse esercitazioni, l'analisi di casi pratici, momenti di confronto e l'utilizzo di strumenti e metodologie specifiche.

Materiale didattico

Al termine del corso a tutti i partecipanti verrà fornito, in formato digitale, tutto il materiale utilizzato in aula (slides, esercitazioni, case history, ecc.).

Durata

2 giorni full time (9.00-13.00; 14.00-18.00)

Quota d'iscrizione

Euro 960,00 + I.V.A. a partecipante.

Agevolazioni:

Euro 800,00 + I.V.A. a partecipante per le società/studi iscritti a Fondo Professioni.

Euro 400,00 + I.V.A. a partecipante per coloro che si iscrivono a titolo personale.

La quota d'iscrizione include la partecipazione al corso e il materiale didattico.

Al termine del corso verrà rilasciato l'attestato di frequenza a coloro che avranno seguito il 100% delle ore di formazione previste.

Area Vendite, Marketing e Comunicazione

IL TELEFONO NELLA VENDITA

Edizioni

Sono previste 6 edizioni nelle città di Milano e Roma.

Il telefono: a contatto diretto con il cliente

Usare il telefono nel proprio lavoro è fondamentale. Al telefono possiamo vendere, dare assistenza, fare promozione, gestire i reclami, in sintesi, possiamo essere “vicini” al nostro cliente, e la capacità di gestire la comunicazione telefonica ci permette, così, di integrare le abituali strategie aziendali con uno strumento in più, duttile e versatile. Ma anche al telefono e non solo in una relazione faccia a faccia siamo in grado di capire quando una persona “c’è” davvero con noi nella conversazione: il tono della voce, il sorriso, il silenzio partecipe ci testimoniano l’interessamento che l’altro nutre nei nostri confronti. Avere un atteggiamento positivo e disponibile, usare competenza e gentilezza nella relazione telefonica, utilizzare consapevolmente la voce come strumento di comunicazione, può condurci verso i più soddisfacenti risultati di vendita e di servizio al cliente.

Obiettivi

Alla fine del corso i partecipanti saranno in grado di:

- Gestire una telefonata con atteggiamento positivo e disponibile
- Cogliere i segnali verbali e non verbali usati dal cliente
- Raccogliere le informazioni utili all’orientamento del cliente, per percepire e focalizzare le sue esigenze
- Gestire le obiezioni del cliente
- Concludere una trattativa telefonica
- Riconoscere il ruolo giocato dalla comunicazione paraverbale nella relazione al telefono

Destinatari

Il corso si rivolge a tutte le persone che non hanno esperienza nella gestione della comunicazione telefonica e nella vendita telefonica, e che desiderano sviluppare le competenze utili per migliorare le proprie performance.

Numero di partecipanti: da un minimo di 2 a un massimo di 12.

Programma

- **Servire il cliente: desiderio o necessità?**
 - o L’immagine dell’azienda nel contatto con i clienti
 - o Creare un rapporto a lungo termine con i clienti
- **Il servizio al telefono e la qualità della relazione interpersonale**
 - o Le tre dimensioni del servizio
 - o Servizio, cortesia e...
- **I principi della comunicazione interpersonale**
 - o Comunicare con efficacia: capire il nostro interlocutore e farsi capire
 - o Regole, vincoli e il sapersi esprimere con creatività
 - o La comunicazione verbale e non verbale
 - o La relazione e il feed back
- **La comunicazione efficace al telefono**
 - o Le caratteristiche di un messaggio telefonico
 - o Il linguaggio al telefono e la comunicazione non verbali
 - o L’ascolto attivo e la comprensione delle esigenze del cliente
- **Il telefono e le sue applicazioni**
 - o I fattori di successo

- o La telefonata in bound: accoglienza, ascolto e orientamento alla soluzione del problema del cliente

- **La vendita per telefono**

- o Gestire il data base

Capire i bisogni del cliente e i suoi criteri di scelta per condurlo verso Obiettivi di vendita

- o Fare le domande per identificare la soluzione possibile alle sue esigenze
- o Rispondere alle obiezioni e saper reagire a un rifiuto
- o Chiudere in positivo

Metodologia Didattica

I docenti proporranno, in alternanza ai momenti di lezione interattiva, esercitazioni, questionari di autovalutazione, l'analisi di casi pratici e l'utilizzo di strumenti e metodologie specifiche.

Materiale didattico

Al termine del corso a tutti i partecipanti verrà fornito, in formato digitale, tutto il materiale utilizzato in aula (slides, esercitazioni, case history, ecc.).

Durata

2 giorni full time (9.00-13.00; 14.00-18.00)

Quota d'iscrizione

Euro 960,00 + I.V.A. a partecipante.

Agevolazioni:

Euro 800,00 + I.V.A. a partecipante per le società/studi iscritti a Fondo Professioni.

Euro 400,00 + I.V.A. a partecipante per coloro che si iscrivono a titolo personale.

La quota d'iscrizione include la partecipazione al corso e il materiale didattico.

Al termine del corso verrà rilasciato l'attestato di frequenza a coloro che avranno seguito il 100% delle ore di formazione previste.

ORGANIZZARE UN EVENTO

L'organizzazione di un evento aziendale è l'occasione per far conoscere la propria struttura e al contempo dimostrare la professionalità degli specialisti che ne sono parte. E' un "biglietto da visita" da utilizzare con cura ed efficacia; diventa quindi fondamentale studiare nei minimi particolari i dettagli organizzativi in modo da offrire un prodotto piacevole e coerente con lo stile aziendale.

Edizioni

Sono previste 4 edizioni nelle città di Milano e Roma.

Obiettivi:

Alla fine del corso i partecipanti saranno in grado di:

- Gestire in modo efficace ed efficiente l'organizzazione di un evento
- Scegliere l'evento più utile ed appropriato per ogni occasione
- Tradurre ogni evento in un veicolo di comunicazione aziendale

Destinatari

Il corso si rivolge a Responsabili Marketing, Responsabili Relazione Esterne, Responsabili Commerciali, Responsabili della Comunicazione, Responsabili Ufficio Stampa e a tutti coloro che sono interessati ad apprendere le tecniche di gestione di un evento aziendale.

Numero di partecipanti: da un minimo di 2 a un massimo di 12.

Programma

- **Introduzione**

- o Che cosa è un Evento Aziendale

Quali sono i suoi Obiettivi

- o A chi si rivolge: l'evento per pubblici interni/ l'evento per pubblici esterni
- o La coerenza con la mission aziendale

- **I diversi eventi: quale scegliere?**

- o Eventi di marketing communication (conferenza stampa, open day, party, iniziative legate a sponsorizzazioni commerciali, eventi di entertainment per pubblici esterni, fiere)
- o Eventi informativi per target specifici (convegni, congressi, workshop, educational visit)
- o Eventi di comunicazione economico-finanziaria (road show, presentazioni)
- o Eventi di comunicazione interna (convention, incentive, feste)
- o Eventi istituzionali (anniversari, iniziative legate a sponsorizzazioni istituzionali)

- **Come si struttura l'Evento**

Ideazione: definizione degli Obiettivi, scelta della tipologia di evento in rapporto agli Obiettivi e al target)

Progettazione: stesura piano operativo di fattibilità, scelta dei contenuti, stesura Programma, scaletta, regia, individuazione data e location, impostazione creativa, stesura del piano di comunicazione/promozione dell'evento

- o Stesura budget di previsione, stesura time table operativa con principali deadline
- o Organizzazione: selezione fornitori e personale di supporto, selezione relatori, moderatori, artisti/ospiti, creazione mailing list, scelta allestimenti/soluzioni tecnologiche, realizzazione materiali informativi e di supporto alla presentazioni, aggiornamento budget
- o Gestione: i dettagli tecnici, la comunicazione, le prove generali, la gestione degli eventuali imprevisti, l'organizzazione dell'evento
- o Follow up: misurazione dei risultati, rassegne stampa, budget consuntivo

- **Come promuovere e chi invitare all'Evento**

- o La promozione: momento fondamentale per farci conoscere
- o Promozione diretta e indiretta
- o L'Ufficio Stampa: il nostro alleato
- o Eventuali patrocini e partnership
- o Chi invitare: mailing mirato in base al "target"

- **I giornalisti**
 - o A chi rivolgersi
 - o Come stimolarli a partecipare
- **Il dopo evento e la durata del suo ricordo nel tempo**
 - o La lista dei partecipanti
 - o La rassegna stampa
 - o Il budget consuntivo

Metodologia Didattica

I docenti proporranno, in alternanza ai momenti di lezione interattiva, esercitazioni, l'analisi di casi pratici e il confronto e l'utilizzo di strumenti e metodologie specifiche.

Materiale didattico

Al termine del corso a tutti i partecipanti verrà fornito, in formato digitale, tutto il materiale utilizzato in aula (slides, esercitazioni, case history, ecc.).

Durata

2 giorni full time (9.00-13.00; 14.00-18.00)

Quota d'iscrizione

Euro 960,00 + I.V.A. a partecipante.

Agevolazioni:

Euro 800,00 + I.V.A. a partecipante per le società/studi iscritti a Fondo Professioni.

Euro 400,00 + I.V.A. a partecipante per coloro che si iscrivono a titolo personale.

La quota d'iscrizione include la partecipazione al corso e il materiale didattico.

Al termine del corso verrà rilasciato l'attestato di frequenza a coloro che avranno seguito il 100% delle ore di formazione previste.

COME POTENZIARE IL SISTEMA DI COMUNICAZIONE INTERNA

In relazione alla riconosciuta centralità delle Risorse Umane e alla stretta connessione tra personale motivazione e rendimento sul luogo di lavoro, nelle aziende di ciascun settore e di qualunque dimensione, un efficace sistema di comunicazione interna rappresenta il mezzo fondamentale per introdurre la cultura del cambiamento e dell'innovazione.

Un'efficace comunicazione interna all'azienda, consente di fornire alle persone che ne fanno parte la possibilità di identificare un proprio percorso individuale per giungere ad una identità collettiva coerente con gli Obiettivi aziendali.

Il corso ha l'obiettivo di migliorare ed ottimizzare la comunicazione in azienda, entrare in rapporto con i propri collaboratori con un ascolto più attento e una migliore focalizzazione degli Obiettivi.

Edizioni

Sono previste 6 edizioni nelle città di Milano e Roma.

Obiettivi:

- Incrementare la condivisione della conoscenza e ridefinire i processi di comunicazione interna in relazione agli altri canali di comunicazione (istituzionale e di marketing)
- Approfondire le conoscenze necessarie per la creazione e gestione di reti interne finalizzate alla cooperazione e alla condivisione di strategie, Obiettivi, progetti
- Migliorare la capacità di comunicare, in particolare durante fasi di cambiamento e riorganizzazione delle strutture, al fine di promuovere e migliorare un buon clima aziendale
- Sviluppare all'interno per diffondere all'esterno una vision e una mission comune aziendale
- Analizzare e approfondire le azioni e gli strumenti di comunicazione

Destinatari

Il corso si rivolge a:

- responsabili delle risorse umane
- manager di azienda
- responsabili della comunicazione
- responsabili del knowledge management

Numero di partecipanti: da un minimo di 2 a un massimo di 12.

Programma

- COMUNICAZIONE INTERNA E PROCESSO ORGANIZZATIVO

- o **I contenuti e il contesto**

- La complementarità e l'interrelazione con la comunicazione istituzionale e il marketing
- Le differenze e le relazioni tra la comunicazione formale e informale
- Come decidere i messaggi, i valori e le immagini da trasmettere
- Sviluppare e diffondere la cultura del management aziendale

- o **Le relazioni interne**

Definire la situazione di partenza e gli Obiettivi da raggiungere:

- Creazione di un workshop e incontri individuali con i dirigenti, i quadri e i responsabili
- Individuare e valutare i livelli di target
- valutare la people satisfaction attraverso il clima aziendale
- Raccogliere e analizzare i feed back e le "voci di corridoio"
- Organizzare una campagna di comunicazione
- come costruire e diffondere una vision e una mission comuni:
- la promozione interna: incentive, meeting, convention
- strutturare lo scambio di informazioni interne top-down e bottom-up
- favorire il team building per la costituzione e il mantenimento di una cultura di gruppo:

- Realizzare un incontro diretto tra l'azienda e i dipendenti
- Sviluppare il senso di appartenenza e le motivazioni della popolazione aziendale al gruppo
- Sostenere i processi di cambiamento esplicitando e diffondendo i principi innovativi sui quali orientare le scelte operative

Creare un contesto ambientale che favorisca la traduzione degli Obiettivi aziendali in attività concrete

- o **Metodologie di approccio comunicativo**
 - scelta dei canali di comunicazione adeguati al contesto
 - scegliere i codici, lo stile e il linguaggio appropriati
 - frequenza e forma di trasmissione delle informazioni
 - coinvolgimento delle cariche manageriali e dei responsabili delle risorse umane nella trasmissione delle informazioni alla popolazione aziendale
- o **Gli strumenti della comunicazione interna:**
 - verbali: comunicazioni organizzative, riunioni, team briefing
 - scritti: house organ, cartellonistica, news letter, brown paper, report annuali, buzòn de sugerencias, opuscoli di accoglimento.
 - eventi: meeting informali, cene, open day, family days, formazione
 - *esercitazioni, simulazioni e role-playing*
- o **Approfondimento: gli strumenti multimediali**
 - Cooperare, collaborare, interagire in tempo reale con i mezzi informatici
 - Come incentivare il lavoro di gruppo (workgroup computing):
 - Utilizzo di software specifici per creare reti locali intranet
 - Soluzioni professionali share-working: "documenti" non più considerati come proprietà privata
 - Come utilizzare il sistema operativo windows per favorire il groupware: servizi di messaggistica istantanea (msn messenger), workflow elettronici, MSI Solution for Intranets
 - Posta elettronica, internet
 - Teleconferenze, videoconferenze, riunioni in linea.
- **INVESTIRE SULLA FORMAZIONE**
 - o motivare il personale: diffondere un senso di crescita professionale per se stessi e per l'azienda
 - o organizzare seminari, corsi e interventi formativi
 - o l'outdoor training
- **IL KNOWLEDGE MANAGEMENT**
 - o Come le informazioni diventano conoscenza: dal valore dell'esperienza alla formazione della conoscenza
 - o La gestione della conoscenza: un processo fondamentale dell'azienda
 - o Modello per la gestione della conoscenza

Metodologia Didattica

I docenti proporranno, in alternanza ai momenti di lezione interattiva, esercitazioni, l'analisi di casi pratici e il confronto e l'utilizzo di strumenti e metodologie specifiche.

Materiale didattico

Al termine del corso a tutti i partecipanti verrà fornito, in formato digitale, tutto il materiale utilizzato in aula (slides, esercitazioni, case history, ecc.).

Durata

2 giorni full time (9.00-13.00; 14.00-18.00)

Quota d'iscrizione

Euro 960,00 + I.V.A. a partecipante.

Agevolazioni:

Euro 800,00 + I.V.A. a partecipante per le società/studi iscritti a Fondo Professioni.

Euro 400,00 + I.V.A. a partecipante per coloro che si iscrivono a titolo personale.

La quota d'iscrizione include la partecipazione al corso e il materiale didattico.

Al termine del corso verrà rilasciato l'attestato di frequenza a coloro che avranno seguito il 100% delle ore di formazione previste.

NETIQUETTE - IL GALATEO IN RETE

Edizioni

Sono previste 4 edizioni nelle città di Milano e Roma.

Obiettivi

Letteralmente "galateo della rete", la netiquette è costituita da una serie di norme di comportamento sul web; lo scopo è di promuovere il rispetto reciproco e di evitare l'uso di pratiche fastidiose moleste.

Il corso mira a fornire una serie di informazioni su "cosa fare" e "cosa non fare" per una buona educazione nel web.

Destinatari

Tutti coloro che utilizzano quotidianamente il web per lavoro o nel tempo libero.

Numero di partecipanti: da un minimo di 2 a un massimo di 12.

Programma

- Principi fondamentali della netiquette
- Comportamenti palesemente scorretti
- Variazioni della Netiquette tra le varie comunità
- I comandamenti dell'e-mail
- Mailing list e newsgroup

Metodologia Didattica

I docenti proporranno, in alternanza ai momenti di lezione interattiva, esercitazioni, l'analisi di casi pratici e il confronto e l'utilizzo di strumenti e metodologie specifiche.

Materiale didattico

Al termine del corso a tutti i partecipanti verrà fornito, in formato digitale, tutto il materiale utilizzato in aula (slides, esercitazioni, case history, ecc.).

Durata

4 ore

Quota d'iscrizione

Euro 100,00 + I.V.A. a partecipante.

La quota d'iscrizione include la partecipazione al corso e il materiale didattico.

Al termine del corso verrà rilasciato l'attestato di frequenza a coloro che avranno seguito il 100% delle ore di formazione previste.

COMUNICARE PER ESSERE PERSUASIVI ED EFFICACI

Nella vita di tutti i giorni e nel lavoro comunichiamo con gli altri: per convincere? Per informare? Per divertire? Per sedurre? Per far comprendere? Per allontanare? Per motivare? ...

Qualunque sia il nostro obiettivo, lo raggiungiamo?

Quante volte ci capita di dire delle cose giuste sbagliando il momento e le modalità, e di ottenere il risultato opposto alle nostre aspettative?

La competenza comunicativa è uno strumento personale e professionale fondamentale per la gestione delle relazioni e del proprio ruolo.

Progettare la comunicazione è il primo passo per costruire relazioni positive con gli altri e per poter esprimere appieno le proprie potenzialità.

In particolare, nell'esercizio del nostro lavoro, la comunicazione efficace consente di ridurre le conseguenze negative generate da una situazione critica e di aumentare i vantaggi di una situazione favorevole.

Sviluppare una comunicazione efficace è un apprendimento possibile oltre che una scelta strategica per sostenere e raggiungere i propri Obiettivi.

Edizioni

Sono previste 6 edizioni nelle città di Milano e Roma.

Obiettivi

Alla fine del corso i partecipanti saranno in grado di:

- Agire la propria comunicazione con più consapevolezza
- Riconoscere gli ingredienti di una comunicazione efficace
- Progettare e gestire le proprie comunicazioni più efficacemente
- Utilizzare le tecniche per una comunicazione efficace

Destinatari

Il seminario si rivolge a tutti coloro che per motivi personali e professionali sono interessati a sviluppare le proprie competenze comunicative.

Numero di partecipanti: da un minimo di 2 a un massimo di 12.

Programma

- **La soggettività della comunicazione**
 - o Il processo percettivo come strumento di conoscenza del mondo
 - o La mappa non è il territorio
 - o Riconoscere l'arco di distorsione
 - o Le differenze tra descrizione, interpretazione e giudizio
 - o Le interferenze, gli stereotipi ed i pregiudizi
- **Il processo di comunicazione**
 - o Le comunicazioni ad una via e a due vie
 - o L'importanza del contesto
 - o Emittente e ricevente o emittente/ricevente?
- **Gli assiomi della comunicazione**
 - o I cinque assiomi
 - o L'applicazione pratica degli assiomi
- **La gestione del feedback**
 - o La finestra di Johari
 - o Saper dare e ricevere feedback
- **La progettazione della comunicazione**

Individuazione degli Obiettivi, dei contenuti e dei Destinatari

- o Scegliere il momento ed il luogo opportuni
- o La fase iniziale, intermedia e finale della comunicazione
- **Le comunicazioni aperte e le comunicazioni chiuse**

- o Comunicare per chiudere la relazione o per aprirla
- o Riconoscere le comunicazioni conflittuali
- o Individuare le opzioni risolutive del conflitto relazionale
- **Le posizioni esistenziali e le ruolizzazioni**
 - o Alcuni cenni di analisi transazionale
 - o La percezione di sé e dell'altro
 - o I giochi psicologici

Metodologia Didattica

La formazione si svolgerà con una metodologia attiva fondata sul coinvolgimento, la valorizzazione e la capitalizzazione dell'esperienza dei partecipanti.

Si alterneranno esercitazioni individuali e di gruppo, analisi di spezzoni di film, analisi di casi reali, role playing, elaborazioni e input teorici.

Materiale didattico

Al termine del corso a tutti i partecipanti verrà fornito, in formato digitale, tutto il materiale utilizzato in aula (slides, esercitazioni, case history, ecc.).

Durata

2 giorni full time (9.00-13.00; 14.00-18.00)

Quota d'iscrizione

Euro 960,00 + I.V.A. a partecipante.

Agevolazioni:

Euro 800,00 + I.V.A. a partecipante per le società/studi iscritti a Fondo Professioni.

Euro 400,00 + I.V.A. a partecipante per coloro che si iscrivono a titolo personale.

La quota d'iscrizione include la partecipazione al corso e il materiale didattico.

Al termine del corso verrà rilasciato l'attestato di frequenza a coloro che avranno seguito il 100% delle ore di formazione previste.

Area Sviluppo Capacità Manageriali

LA GESTIONE DELLE RIUNIONI

La capacità di gestire riunioni è un fattore indispensabile per assicurare il coordinamento e l'integrazione delle risorse professionali.

Spesso le riunioni si rivelano momenti di frustrazione per l'impressione di non arrivare a punti fermi, chiari, condivisi e concreti.

Il seminario rappresenta un'occasione per acquisire le tecniche di progettazione e di gestione delle riunioni in modo efficace, produttivo ed utile.

Edizioni

Sono previste 6 edizioni nelle città di Milano e Roma.

Obiettivi

Alla fine del corso i partecipanti saranno in grado di:

- Agire un modello concettuale e comportamentale per la gestione delle riunioni
- Progettare riunioni
- Gestire riunioni in maniera efficace e produttiva
- Mantenere alta l'attenzione dei partecipanti
- Monitorare l'effetto ottenuto

Destinatari

Il seminario si rivolge a tutti coloro che, a vario titolo, hanno la responsabilità di gestire riunioni di lavoro. Numero di partecipanti: da un minimo di 2 a un massimo di 12.

Programma

- **Tipologie di riunione**
 - o Considerare le riunioni come un investimento
 - o Riconoscere le diverse tipologie di riunione e adottare stili e strumenti funzionali a ciascuna
- **La progettazione**
 - o Perché e quando fare una riunione
 - o Non pensare solo alla riunione ma allo scopo da raggiungere
 - o Stabilire l'ordine del giorno e le priorità da affrontare
 - o Il materiale utile durante la riunione
 - o La pianificazione: dalla convocazione al congedo
- **La realizzazione**

L'importanza di presidiare gli Obiettivi

- o Come gestire le relazioni all'interno del gruppo
- o Saper stimolare l'attenzione dei partecipanti
- o Imparare a leggere i segnali deboli

La gestione del tempo in relazione agli Obiettivi e ai partecipanti

- o La verbalizzazione delle decisioni

- **La verifica**

- o Verificare la comprensione e/o il consenso
- o L'importanza di chiedere un feedback
- o Valutare le riunioni per assicurarne la produttività

Metodologia Didattica

La formazione si svolgerà con una metodologia attiva fondata sul coinvolgimento, la valorizzazione e la capitalizzazione dell'esperienza dei partecipanti.

Si alterneranno esercitazioni individuali e di gruppo, analisi di spezzoni di film, analisi di casi reali, role playing, elaborazioni e input teorici.

Materiale didattico

Al termine del corso a tutti i partecipanti verrà fornito, in formato digitale, tutto il materiale utilizzato in aula (slides, esercitazioni, case history, ecc.).

Durata

2 giorni full time (9.00-13.00; 14.00-18.00)

Quota d'iscrizione

Euro 960,00 + I.V.A. a partecipante.

Agevolazioni:

Euro 800,00 + I.V.A. a partecipante per le società/studi iscritti a Fondo Professioni.

Euro 400,00 + I.V.A. a partecipante per coloro che si iscrivono a titolo personale.

La quota d'iscrizione include la partecipazione al corso e il materiale didattico.

Al termine del corso verrà rilasciato l'attestato di frequenza a coloro che avranno seguito il 100% delle ore di formazione previste.

LA GESTIONE DEI GRUPPI DI LAVORO

Il lavoro di gruppo rappresenta un momento di fondamentale importanza per la gestione della complessità nelle organizzazioni.

Gestire gruppi di lavoro richiede attenzioni che ben esercitate permettono risultati di grande efficacia ed efficienza oltre che di soddisfazione per tutti i ruoli che compongono il gruppo.

Tuttavia l'efficacia e l'efficienza dei gruppi è condizionata dalla leadership di chi li coordina e li guida verso gli Obiettivi organizzativi ed istituzionali.

Pertanto, il seminario darà l'opportunità di acquisire una cultura orientata al lavoro in team, alla gestione delle risorse umane per Obiettivi, aumentando la consapevolezza del ruolo di leader.

Edizioni

Sono previste 6 edizioni nelle città di Milano e Roma.

Obiettivi

Alla fine del corso i partecipanti saranno in grado di:

- Riconoscere gli ingredienti che fanno di un gruppo un gruppo di lavoro
- Agire la propria leadership con più consapevolezza
- Progettare e gestire il lavoro di un gruppo più efficacemente
- Utilizzare le tecniche per la gestione di un gruppo

Destinatari

Il seminario si rivolge a tutti coloro che, a vario titolo, hanno la responsabilità di coordinare e gestire gruppi di lavoro.

Numero di partecipanti: da un minimo di 2 a un massimo di 12.

Programma

- **Che cosa è un gruppo**
 - o Le caratteristiche di un gruppo
 - o Le diverse tipologie di gruppi in relazione al tempo ed allo spazio
- **Come un gruppo si trasforma in gruppo di lavoro**
 - o Il gruppo spontaneo e amicale
 - o Le caratteristiche e condizioni per un gruppo di lavoro
 - o Le condizioni che permettono il lavoro di gruppo
- **Le variabili che strutturano un gruppo di lavoro**
 - o La necessità dell'obiettivo
 - o I ruoli che le persone esprimono all'interno di un gruppo
 - o La comunicazione funzionale al lavoro del gruppo
- **Lavorare in gruppo**
 - o Il rapporto tra le soggettività
 - o Il possibile equilibrio tra il singolo ed il gruppo
 - o I bisogni che le persone cercano di soddisfare all'interno di un gruppo di lavoro
 - o Le condizioni che permettono al singolo di sviluppare appartenenza al gruppo
- **Il ruolo del leader**
 - o Il leader come guida e collante dei membri del gruppo

Il presidio degli Obiettivi e la gestione delle relazioni

- o Le tecniche per la gestione di un gruppo di lavoro

Metodologia Didattica

La formazione si svolgerà con una metodologia attiva fondata sul coinvolgimento, la valorizzazione e la capitalizzazione dell'esperienza dei partecipanti.

Si alterneranno esercitazioni individuali e di gruppo, analisi di spezzoni di film, analisi di casi reali, role playing, elaborazioni e input teorici.

Materiale didattico

Al termine del corso a tutti i partecipanti verrà fornito, in formato digitale, tutto il materiale utilizzato in aula (slides, esercitazioni, case history, ecc.).

Durata

2 giorni full time (9.00-13.00; 14.00-18.00)

Quota d'iscrizione

Euro 960,00 + I.V.A. a partecipante.

Agevolazioni:

Euro 800,00 + I.V.A. a partecipante per le società/studi iscritti a Fondo Professioni.

Euro 400,00 + I.V.A. a partecipante per coloro che si iscrivono a titolo personale.

La quota d'iscrizione include la partecipazione al corso e il materiale didattico.

Al termine del corso verrà rilasciato l'attestato di frequenza a coloro che avranno seguito il 100% delle ore di formazione previste.

LA PRESENTAZIONE EFFICACE

Parlare per sé o parlare per gli altri? La risposta in teoria è facile, ma non è altrettanto facile, nella realtà, riuscire a farsi capire dai nostri interlocutori, che sia al lavoro, a scuola o anche in famiglia, a interessarli e, quindi, a non annoiarli. Oggi l'arte di parlare bene in pubblico è un elemento molto importante per avere successo e per guadagnare credibilità. Come fare per farsi ascoltare in modo attento e coinvolto? Come fare per non cadere vittime dell'ansia e riuscire invece a veicolare con chiarezza e precisione il proprio messaggio al pubblico? La conoscenza dell'argomento è certamente importante ma da sola non basta. Saper strutturare il discorso, conoscere la tipologia dell'uditorio a cui ci stiamo rivolgendo, utilizzare lo stile di comunicazione più appropriato, sono gli ingredienti fondamentali del nostro successo. Il seminario, perciò, offrirà nelle due giornate di lavoro i suggerimenti e le tecniche necessari per ottenere più partecipazione, per mandare a segno il nostro messaggio e farsi ricordare.

Edizioni

Sono previste 6 edizioni nelle città di Milano e Roma.

Obiettivi

- Alla fine del corso i partecipanti saranno in grado di:
- Preparare un discorso di successo
- Scegliere lo stile di comunicazione più adeguato
- Gestire la presentazione efficace
- Saper affrontare obiezioni e interruzioni
- Preparare e gestire i supporti visivi (slides, diapositive, film,)
- Mandare a segno il messaggio e farsi ricordare

Destinatari

Il seminario si rivolge a tutti coloro che per motivi professionali o personali svolgono attività che li portano a relazionarsi con un pubblico, in occasione di convegni, convention, riunioni ecc.

Numero di partecipanti: da un minimo di 2 a un massimo di 12.

Programma

La presentazione efficace: la chiarezza degli Obiettivi e le aspettative del pubblico

- o Le regole fondamentali del processo di comunicazione
- o Cosa fare prima della presentazione: definire lo scopo, individuare le caratteristiche del pubblico, preparare la presentazione e il materiale di supporto, predisporre il luogo
- o Il messaggio che si vuole inviare
- o Tenere presente le aspettative e i bisogni del pubblico
- **Scegliere gli argomenti e strutturare la presentazione**
 - o Differenti tipi di discorso
 - o Preparare una presentazione: da dove cominciare?
 - o La ricerca delle argomentazioni
 - o La gestione del tempo: vincolo o...?
 - o Tecniche per ricordare il discorso e esporre con naturalezza
- **L'apertura del discorso e la prima impressione favorevole**
 - o Come si inizia a parlare in pubblico
 - o E se è la prima volta?
 - o Iniziare brillantemente per catturare l'attenzione e "rompere il ghiaccio"
 - o Interagire con i presenti
- **Adattare il proprio stile di comunicazione e mantenere vivo l'interesse del pubblico**
 - o La curva dell'attenzione del pubblico
 - o Creare un rapporto con chi ascolta
 - o Il tipo di linguaggio da utilizzare
 - o Focalizzare i punti chiave

- **I gesti, il movimento e la voce: l'importanza della comunicazione paraverbale e non verbale**
 - o Come mantenere vivo l'interesse tramite l'uso corretto della voce: ritmo, volume e velocità
 - o I movimenti del corpo e la gestione dello spazio
 - o Coinvolgere tutti attraverso il contatto con gli occhi
- **Preparare e gestire i supporti visivi**
 - o Rafforzare i messaggi e rendere più chiara la comunicazione tramite l'uso dei mezzi di supporto visivi
 - o Scegliere e realizzare i supporti visivi più idonei
 - o Come gestirli
- **Le emozioni: riconoscerle e utilizzarle a proprio vantaggio**
 - o Il pubblico: alleato o nemico?
 - o L'origine dell'ansia: quali bisogni e quali preoccupazioni la sostengono
 - o Acquisire sicurezza

Metodologia Didattica

I docenti proporranno, in alternanza ai momenti di lezione interattiva, esercitazioni, questionari di autovalutazione, l'analisi di casi pratici e il confronto e l'utilizzo di strumenti e metodologie specifiche.

Materiale didattico

Al termine del corso a tutti i partecipanti verrà fornito, in formato digitale, tutto il materiale utilizzato in aula (slides, esercitazioni, case history, ecc.).

Durata

1 giorno full time (9.00-13.00; 14.00-18.00)

Quota d'iscrizione

Euro 300,00 + I.V.A. a partecipante.

Agevolazioni:

Euro 200,00 + I.V.A. a partecipante per le società/studi iscritti a Fondo Professioni.

Euro 130,00 + I.V.A. a partecipante per coloro che si iscrivono a titolo personale.

La quota d'iscrizione include la partecipazione al corso e il materiale didattico.

Al termine del corso verrà rilasciato l'attestato di frequenza a coloro che avranno seguito il 100% delle ore di formazione previste.

LA LEADERSHIP SITUAZIONALE E GLI STILI DI GUIDA

L'aspetto più innovativo della teoria della leadership Situazionale elaborata da Hersey e Blanchard negli anni '70, è di aver superato gli schematismi affermando che non esiste un solo stile di leadership che sia coerente alle diverse possibili situazioni ma, al contrario, lo stile deve essere scelto nelle diverse situazioni che il capo si trova a gestire. L'utilizzo di uno stile di leadership appropriato al contesto consente di orientare il gruppo al raggiungimento degli Obiettivi, motivare le risorse, ottimizzare i tempi di lavoro, monitorare in maniera efficiente le diverse fasi di un progetto aumentandone le probabilità di successo. Lo stile di leadership deve tener conto, inoltre, della duplice dimensione del compito e della relazione per essere il più adatto a creare un clima di lavoro efficiente e a ottenere la collaborazione. Il "nucleo" della Leadership Situazionale è una visione sistemica del rapporto capo-collaboratore, nel quale il comportamento dell'uno è influenzato dal comportamento dell'altro e allo stesso tempo lo influenza, in relazione anche alle caratteristiche del contesto nel quale si sviluppa la relazione.

Edizioni

Sono previste 6 edizioni nelle città di Milano e Roma.

Obiettivi

- Alla fine del corso i partecipanti saranno in grado di:
- Riconoscere il proprio stile di leadership
- Analizzare le diverse situazioni e scegliere lo stile più adeguato
- Riconoscere i diversi stadi di sviluppo dei collaboratori
- Orientare il collaboratore e il gruppo al raggiungimento degli Obiettivi
- Motivare i collaboratori
- Utilizzare i migliori strumenti per comunicare efficacemente

Destinatari

Il corso si rivolge ai Responsabili aziendali e a chiunque abbia la responsabilità di guidare un gruppo di lavoro o singoli collaboratori verso gli Obiettivi organizzativi.

Numero di partecipanti: da un minimo di 2 a un massimo di 12.

Programma

Il corso si propone di affrontare e sviluppare temi legati alla funzione di leader all'interno dei gruppi e delle organizzazioni

- **Definizione di leadership**

Guidare i collaboratori verso gli Obiettivi

- o Il leader come facilitatore della relazione e come punto focale del compito
- **Prendere consapevolezza del proprio stile di leadership**
 - o I punti forti e i punti deboli del proprio stile
 - o I rischi derivanti dall'uso prevalente di uno stile fondamentale
- **I comportamenti che modulano lo stile di leadership secondo il modello della leadership situazionale**
 - o Il comportamento direttivo
 - o Il comportamento di sostegno relazionale
 - o La flessibilità come caratteristica del leader
 - o Spiegare, indirizzare, ascoltare e sostenere
- **Come analizzare e definire le situazioni**
 - o I diversi stadi di sviluppo professionale dei collaboratori
 - o Il livello di competenze e le capacità necessarie per svolgere un lavoro
 - o Disponibilità ad assumersi le responsabilità che ne derivano

Fissarsi Obiettivi ambiziosi e raggiungibili

- **Quali sono i comportamenti e gli stili più coerenti**
 - o La coerenza tra maturità dei collaboratori e stile di leadership

- o Il supporto e l'aiuto per ciò che riguarda il contenuto del lavoro e il comportamento di relazione
- o Rassicurare, dare fiducia nelle proprie capacità, agevolare l'assunzione di decisioni da parte del collaboratore
- **Il processo di delega**
 - o L'autonomia del collaboratore
 - o Come attuare una delega efficace

Fissare gli Obiettivi all'interno delle linee di riferimento generali

- o Controllare il processo di delega
- **La motivazione dei collaboratori**
 - o Gli elementi della motivazione
 - o Motivare e coinvolgere
 - o Il colloquio di motivazione

Tenere sotto controllo nel tempo gli Obiettivi strategici dell'azienda

- **I gruppi di lavoro**
 - o Definizione di gruppo
 - o Il livello di competenza del team di lavoro
 - o Guidare il team con efficacia

Metodologia Didattica

La metodologia utilizzata prevede l'alternarsi di momenti teorici e pratici (role playing, questionari di autovalutazione, esercitazioni e proiezione audiovisivi) per consentire ai partecipanti di sperimentare direttamente i processi comunicativi che sono oggetto di studio.

Materiale didattico

Al termine del corso a tutti i partecipanti verrà fornito, in formato digitale, tutto il materiale utilizzato in aula (slides, esercitazioni, case history, ecc.).

Durata

1 giorno full time (9.00-13.00; 14.00-18.00)

Quota d'iscrizione

Euro 550,00 + I.V.A. a partecipante.

Agevolazioni:

Euro 450,00 + I.V.A. a partecipante per le società/studi iscritti a Fondo Professioni.

Euro 200,00 + I.V.A. a partecipante per coloro che si iscrivono a titolo personale.

La quota d'iscrizione include la partecipazione al corso e il materiale didattico.

Al termine del corso verrà rilasciato l'attestato di frequenza a coloro che avranno seguito il 100% delle ore di formazione previste.

LA LEADERSHIP EFFICACE

La Leadership è un insieme di capacità e di competenze che trovano espressione nella relazione con le persone e con i team, nella comprensione dell'ambiente e del contesto, nella definizione di strategie di azione e di comportamenti che permettono di gestire le risorse e di guidarle verso i risultati attesi. Complemento delle attitudini di Leadership sono la capacità di motivare i propri collaboratori e di stimolarne il senso di appartenenza ad un gruppo e ad un'azienda; l'abilità nel delegare compiti valorizzando le competenze di ognuno mobilitandone le energie verso gli Obiettivi dell'organizzazione; la capacità di comunicare con autorevolezza e in maniera assertiva, rappresentando un punto di riferimento certo per i propri collaboratori e colleghi. Il corso ha l'obiettivo di fornire un'occasione per prendere consapevolezza e verificare il proprio stile di esercizio dell'autorità, confrontandolo con le competenze che fanno di un Capo un vero Leader.

Edizioni

Sono previste 6 edizioni nelle città di Milano e Roma.

Obiettivi

Alla fine del corso i partecipanti saranno in grado di:

- Definire il ruolo del capo intermedio all'interno del sistema aziendale
- Prendere consapevolezza, attraverso una serie di test di autodiagnosi, del proprio stile di leadership
- Individuare e sviluppare le competenze strategiche, relazionali ed operative che il leader deve possedere
- Comprendere come motivare e responsabilizzare, attraverso una delega efficace, i collaboratori
- Approfondire le tecniche di misurazione e controllo delle performance produttive del proprio team
- Apprendere e potenziare le competenze comportamentali per la conduzione di gruppi formalizzati
- Utilizzare i migliori strumenti per una comunicazione efficace tra capo e collaboratore

Destinatari

Quadri intermedi e Dirigenti e tutti coloro che si trovano a dover creare una squadra, stimolare e comunicare la vision aziendale, raggiungere risultati attraverso la propria autonomia decisionale e la delega nei confronti dei collaboratori.

Numero di partecipanti: da un minimo di 2 a un massimo di 12.

Programma

- **Il ruolo del Capo Intermedio all'interno dell'azienda**

- o La definizione organizzativa del ruolo di Capo

Le caratteristiche che definiscono il ruolo: responsabilità ed Obiettivi connessi alla propria posizione nel sistema aziendale

- o Il Capo Intermedio come "agente" di trasmissione della vision e della mission aziendale ai propri collaboratori

- **Prendere consapevolezza del proprio stile**

- o Sviluppare una diagnosi degli stili di Leadership
- o Analizzare i risultati della diagnosi, i punti di forza e di debolezza del proprio stile
- o I modelli di leadership: lo stile più adatto alla propria realtà aziendale

- **La leadership efficace**

- o Come costruire il proprio profilo di leader
- o La figura del leader come punto di riferimento dei propri collaboratori
- o La leadership: aspetti e approcci comportamentali
- o Gli elementi fondamentali per costruire la propria leadership
- o La leadership accentrata sul capo/manager e distribuita nel gruppo

- **Le competenze del leader: tipologie e finalità**

- o Le competenze strategiche (diagnosticare, decidere, innovare)
- o Le competenze relazionali (comunicare, motivare, interagire)

Le competenze operative (Programmare, gestire, delegare)

- **La motivazione dei propri collaboratori**
 - o Le leve motivazionali: efficacia attesa e realtà aziendale
 - o Creare soddisfazione per stimolare motivazione ed efficienza nei collaboratori: la motivazione di bisogno e la motivazione d'interesse
 - o Il Capo intermedio come agente di motivazione
 - o La partecipazione alle decisioni e alle attività come strumento per ottenere l'eccellenza nella motivazione
- **I processi di delega per lo sviluppo dei propri collaboratori**
 - o Attuare una delega corretta ed efficace
 - o Gli ostacoli che ritardano o inibiscono i processi di delega
 - o Le vie di controllo della delega

Il processo di controllo degli Obiettivi e compiti assegnati

- **La comunicazione Capo/collaboratore**
 - o La comunicazione e le sue tecniche: conoscere e apprendere a sviluppare il proprio stile comunicativo
 - o Le competenze di leadership in ottica di autorevolezza
 - o Capire gli stili comunicativi degli altri: autopercezione ed eteropercezione
 - o Il feed-back positivo e negativo: conoscere e utilizzare uno strumento necessario per la comunicazione Capo/collaboratore
- **La gestione del colloquio con i propri collaboratori**
 - o Le diverse tipologie di colloquio: di valutazione, di delega, di critica
 - o Come gestire il colloquio one-to-one
 - o Le condizioni propedeutiche alla gestione del colloquio
 - o L'utilità delle tecniche di conduzione del colloquio
 - o Preparazione del colloquio
 - o La resistenza dell'interlocutore: il "problema" del Capo
 - o L'ascolto attivo e la tecnica della "riformulazione": utilità, regole e risultato

Metodologia Didattica

I docenti proporranno diverse esercitazioni, oltre all'analisi di casi pratici e il confronto e l'utilizzo di strumenti e metodologie specifici.

Materiale didattico

Al termine del corso a tutti i partecipanti verrà fornito, in formato digitale, tutto il materiale utilizzato in aula (slides, esercitazioni, case history, ecc.).

Durata

2 giorni full time (9.00-13.00; 14.00-18.00)

Quota d'iscrizione

Euro 960,00 + I.V.A. a partecipante.

Agevolazioni:

Euro 800,00 + I.V.A. a partecipante per le società/studi iscritti a Fondo Professioni.

Euro 400,00 + I.V.A. a partecipante per coloro che si iscrivono a titolo personale.

La quota d'iscrizione include la partecipazione al corso e il materiale didattico.

Al termine del corso verrà rilasciato l'attestato di frequenza a coloro che avranno seguito il 100% delle ore di formazione previste.

LA DELEGA

Il fabbisogno organizzativo di delega esprime la necessità di un processo di decentramento decisionale. L'oggetto di riferimento della delega è sempre la presa di decisioni e non la semplice realizzazione di una o più attività. Il cambiamento di responsabilità del delegante è spesso caratterizzato dalla necessità di operare una riduzione del coinvolgimento nelle decisioni più operative, anche critiche, per affrontare problemi emergenti e caratterizzanti il momento storico della vita dell'azienda. A fronte di questi nuovi fabbisogni il delegante dovrà probabilmente mettere in discussione le competenze fino a lì maturate e innescare un cambiamento nel modo di ricoprire il proprio ruolo.

Edizioni

Sono previste 6 edizioni nelle città di Milano e Roma.

Destinatari

Il corso è destinato a manager e capi che hanno responsabilità di gestione di un gruppo di persone. Numero di partecipanti: da un minimo di 2 a un massimo di 12.

Obiettivi

Aiutare i partecipanti a migliorare l'uso della delega, favorendone l'impiego sistematico per fini organizzativi e per il miglioramento della qualità della vita.

Programma

- Brain storming sul ruolo del Capo
- Esercitazione: Le leve gestionali
- Cosa ci si aspetta da un Manager
- Le competenze da sviluppare: strategiche, relazionali, operative
- Definizione di delega
- Abilità richieste
- Scuse per non delegare
- Le resistenze alla delega
- Vantaggi della delega
- Esercitazione: Le favole di Esopo
- Come delegare
- Il feed back
- Debriefing finale

Metodologia Didattica

I docenti proporranno diverse esercitazioni, oltre all'analisi di casi pratici e il confronto e l'utilizzo di strumenti e metodologie specifici.

Materiale didattico

Al termine del corso a tutti i partecipanti verrà fornito, in formato digitale, tutto il materiale utilizzato in aula (slides, esercitazioni, case history, ecc.).

Durata

Il corso ha una durata di 8 ore, dalle 9.30 alle 18.30.

Quota d'iscrizione

Euro 550,00 + I.V.A. a partecipante.

Agevolazioni:

Euro 450,00 + I.V.A. a partecipante per le società/studi iscritti a Fondo Professioni.

Euro 200,00 + I.V.A. a partecipante per coloro che si iscrivono a titolo personale.

La quota d'iscrizione include la partecipazione al corso e il materiale didattico.

Al termine del corso verrà rilasciato l'attestato di frequenza a coloro che avranno seguito il 100% delle ore di formazione previste.

NEGOZIARE CON SUCCESSO

Una breve storia per incominciare

E' una bella giornata d'estate e il ragazzino sta camminando lungo la via. Ha in tasca una mela, grossa e bella ed è così rossa e succosa che gli fa venire l'acquolina in bocca. Ma ecco che improvvisamente vede il suo amico venire verso di lui e rapidamente pensa a cosa fare. Vuole mangiare la sua succosa mela ma, allo stesso tempo, non riesce a immaginarsi a mangiarla di fronte al suo amico. "Beh... forse potrei fare a metà con lui" pensa, e a questo punto decide. Quando si trova di fronte all'amico, estrae dalla tasca la mela e il suo coltellino tascabile e dice "Ciao, vuoi un po' di mela?" L'amico si illumina e gli risponde "Sì!" Porgendogli mela e coltello, il ragazzino dice all'amico "Tu tagli, io scelgo". I rapporti di cooperazione sono come questo e come questo si basano sull'accordo. La negoziazione presuppone una diversità di opinioni, atteggiamenti e convinzioni in coloro che la attuano. Sono queste differenze che costituiscono la sostanza del processo di negoziazione. Molto spesso, la negoziazione è considerata il rapporto antagonista nel quale due o più parti cercano di ottenere il massimo possibile l'una dall'altra. Nel contesto dei rapporti di cooperazione, invece, la negoziazione unifica le diverse parti allo scopo di ottenere un risultato superiore a quello che una parte da sola potrebbe raggiungere.

Edizioni

Sono previste 6 edizioni nelle città di Milano e Roma.

Obiettivi

Alla fine del corso i partecipanti saranno in grado di:

- Riconoscere le principali situazioni negoziali
- Individuare gli Obiettivi e i bisogni dell'altra parte coinvolta
- Riconoscere i personali stili di negoziazione
- Agire i comportamenti più adeguati alle diverse situazioni negoziali
- Verificare quanto e come le abilità negoziali sono in relazione alle competenze di comunicazione e alla capacità di stabilire legami

Destinatari

Quadri intermedi e Dirigenti che, per la loro funzione e posizione, utilizzano la negoziazione come strumento di lavoro.

Numero di partecipanti: da un minimo di 2 a un massimo di 12.

Programma

- **Le situazioni negoziali e i "confini" della negoziazione**
 - o Le condizioni essenziali perché ci sia negoziazione
 - o Non tutte le situazioni sono gestibili attraverso una negoziazione
 - o La negoziazione è un "gioco" a somma diversa da zero
- **Dalla competizione alla cooperazione:**
 - o Raggiungere il massimo vantaggio reciproco insieme
 - o Considerare gli interessi delle persone coinvolte nella negoziazione
- **Gli elementi chiave e il quadro d'accordo della negoziazione**

Convergenza e divergenza degli Obiettivi

- o Il livello di consenso, di dissenso e i conflitti esistenti
- o Strategie e stili di negoziazione
- **Negoziare per conciliare gli interessi**
 - o Risalire dalle posizioni agli interessi
 - o Sottolineare la forza degli interessi condivisi e compatibili
- **Le intenzioni positive delle parti coinvolte**
 - o Separare il "problema" dalle persone
 - o Riconoscere che dietro le considerazioni individuali e le obiezioni ci sono intenzioni positive
 - o Accettarle per creare le basi dell'accordo

- **Negoziare all'interno del quadro d'accordo**
 - o I fattori da prendere in considerazione per giungere a una decisione
 - o Trovare le soluzioni soddisfacenti per ciascuna parte
- **Giungere all'accordo: un investimento verso il futuro**
 - o Rafforzare il processo e confermarne la validità
 - o La prima azione da compiere
- **Leggere il processo in senso sistemico**
 - o L'importanza di porre attenzione alla trattativa nel suo complesso
 - o La flessibilità e il controllo dei singoli comportamenti
- **Gli stili di comunicazione e di negoziazione più efficaci**
 - o L'ascolto attivo e il feed back
 - o L'uso della parafrasi
 - o La comunicazione non verbale
 - o La verifica dei personali stili di negoziazione
- **Le emozioni in gioco**
 - o Legittimare i punti di vista e gli stati d'animo

Metodologia Didattica

I docenti proporranno, in alternanza ai momenti di lezione interattiva, esercitazioni, questionari di autovalutazione, l'analisi di casi pratici e l'utilizzo di strumenti e metodologie specifiche.

Materiale didattico

Al termine del corso a tutti i partecipanti verrà fornito, in formato digitale, tutto il materiale utilizzato in aula (slides, esercitazioni, case history, ecc.).

Durata

2 giorni full time (9.00-13.00; 14.00-18.00)

Quota d'iscrizione

Euro 960,00 + I.V.A. a partecipante.

Agevolazioni:

Euro 800,00 + I.V.A. a partecipante per le società/studi iscritti a Fondo Professioni.

Euro 400,00 + I.V.A. a partecipante per coloro che si iscrivono a titolo personale.

La quota d'iscrizione include la partecipazione al corso e il materiale didattico.

Al termine del corso verrà rilasciato l'attestato di frequenza a coloro che avranno seguito il 100% delle ore di formazione previste.

GESTIRE COLLOQUI DI ORIENTAMENTO

I recenti sviluppi di una politica di intervento nell'area dei processi di transizione al lavoro stanno facendo crescere l'attenzione nell'ambito dell'orientamento. La maggior sensibilità nei confronti dell'azione orientativa è legata, oltre che ad un incremento e a una diversificazione dei bisogni espressi da varie categorie di utenza, anche ad un aumento di opportunità strategiche sul piano dei finanziamenti

Il contesto attuale - caratterizzato da un'elevata instabilità e complessità (conseguenti ai rapidi ed accelerati mutamenti del mercato del lavoro e della struttura delle professioni), dai nuovi elementi di carattere normativo e da nuovi processi, come quello relativo all'autonomia scolastica o alla diffusione delle agenzie di orientamento - obbliga tutti coloro che si occupano, o si vorrebbero occupare di counseling, ad approfondire la propria competenza per rendere efficace lo strumento del colloquio di orientamento. Il seminario sul counseling orientativo, mira a definire l'area di intervento del counselor e a sviluppare le competenze nella gestione dei colloqui sia individuali che di gruppo, fornendo stimoli per una riflessione di scenario sul counseling, ma anche suggerimenti pratici e tecniche concrete per rapportarsi al cliente con efficacia e per raggiungere gli Obiettivi specifici della relazione d'aiuto.

Edizioni

Sono previste 6 edizioni nelle città di Milano e Roma.

Obiettivi

Alla fine del corso i partecipanti saranno in grado di:

- Riconoscere le caratteristiche del counseling di orientamento
- Gestire efficacemente un colloquio di counseling
- Applicare modelli, metodologie e tecniche per l'analisi dei diversi elementi soggettivi e di contesto che influenzano la scelta
- Ascoltare attivamente, mettendo al centro della relazione l'utente
- Mobilitare e coinvolgere l'utente verso processi di scelta consapevole

Facilitare nell'utente l'identificazione delle alternative di azione e la definizione di Obiettivi e progetti realistici, verificabili e completi

Destinatari

Il seminario si rivolge a tutti coloro che per motivi professionali siano interessati a supportare le proprie competenze nella gestione dei colloqui di counseling orientativo, all'interno di diversi contesti (centri di formazione professionale, centri per l'impiego, centri lavoro, scuole, ecc.,)

Numero di partecipanti: da un minimo di 2 a un massimo di 12.

Programma

- **Approcci e modelli al counseling orientativo**
 - o La consulenza tratto-fattore
 - o La consulenza psico dinamica
 - o La consulenza di tipo comportamentista
 - o La consulenza centrata sulla teoria dello sviluppo vocazionale
- **Il modello di Limoges**
 - o Un approccio formativo all'orientamento
 - o Apprendere a scegliere
- **Analisi delle competenze del counselor**
 - o Cos'è il counseling orientativo
 - o Il setting del colloquio
 - o Le fasi del colloquio
 - o La comunicazione
- **La relazione di aiuto**
 - o L'ascolto attivo
 - o Le cornici
 - o La consulenza che mette al centro l'utente

- **Le tecniche di counseling**
 - o La gestione efficace del colloquio individuale
 - o La gestione efficace del colloquio di gruppo
 - o La riformulazione
 - o Le metafore
 - o La ristrutturazione
 - o Domande aperte e chiuse
- **La progettazione dei percorsi di orientamento**
 - o La logica degli strumenti di orientamento
 - o La creazione e la scelta degli strumenti di orientamento

Metodologia Didattica

La formazione si svolgerà con una metodologia attiva fondata sul coinvolgimento, la valorizzazione e la capitalizzazione dell'esperienza dei partecipanti.

Si alterneranno esercitazioni individuali e di gruppo, analisi di spezzoni di film, analisi di casi reali, role playing, elaborazioni e input teorici.

Materiale didattico

Al termine del corso a tutti i partecipanti verrà fornito, in formato digitale, tutto il materiale utilizzato in aula (slides, esercitazioni, case history, ecc.).

Durata

2 giorni full time (9.00-13.00; 14.00-18.00)

Quota d'iscrizione

Euro 960,00 + I.V.A. a partecipante.

Agevolazioni:

Euro 800,00 + I.V.A. a partecipante per le società/studi iscritti a Fondo Professioni.

Euro 400,00 + I.V.A. a partecipante per coloro che si iscrivono a titolo personale.

La quota d'iscrizione include la partecipazione al corso e il materiale didattico.

Al termine del corso verrà rilasciato l'attestato di frequenza a coloro che avranno seguito il 100% delle ore di formazione previste.

COMUNICARE CON IL TEATRO

Questo percorso formativo, basato su tecniche di derivazione prettamente teatrale, è mirato a sviluppare le attitudini personali -rafforzando in modo strutturato le proprie motivazioni- e a migliorare le proprie dinamiche relazionali- rendendo più efficace il personale stile comunicativo con clienti e colleghi-.

Edizioni

Sono previste 4 edizioni nelle città di Milano e Roma.

Obiettivi

- Riconoscere le barriere che impediscono di ascoltare l'altro ed entrare in empatia.
- Avere consapevolezza di sé nel rapporto con gli altri, individuando i propri punti di forza e di miglioramento.
- Progettare e gestire l'azione comunicativa in modo coerente rispetto ai propri Obiettivi comunicativi e gestionali.
- Gestire lo spazio come mezzo di comunicazione.
- Riconoscere e utilizzare i diversi canali della comunicazione, verbale e non verbale.
- Riconoscere gli stili di comportamento degli altri ed ottimizzare le interazioni interpersonali.
- Entrare in sintonia, adattarsi e sviluppare strategie di comunicazione che consentano di convivere con colleghi e clienti diversi da noi o addirittura "difficili" .
- Potenziare il riconoscimento e l'adeguamento al ruolo.
- Sviluppare il senso di adattamento e flessibilità alle diverse situazioni.
- Potenziare la rapidità nel prendere decisioni e nel rispondere adeguatamente all'evento e stimolare la prontezza nell'affrontare gli imprevisti in modo creativo.
- Stimolare il lavoro di equipe

Destinatari

Sales Manager, Accounts, Key Account.

Numero di partecipanti: da un minimo di 2 a un massimo di 10.

Programma

- Esercizi di approccio e formazione del gruppo
- Esercizi di ascolto e percezione di sé e dell'altro
- Esercizi di relazione di Improvvisazioni teatrali:
- Tecniche di improvvisazione per sviluppare la flessibilità e la capacità di gestire gli imprevisti e le obiezioni del cliente..
- Esercizi d'Improvvisazione per entrare in sintonia con il cliente
- Simulazioni di situazioni tipo

Metodologia

Attività ludico didattica su base esperienziale. Tecniche di base della comunicazione teatrale.

Materiale didattico

Al termine del corso a tutti i partecipanti verrà fornito, in formato digitale, tutto il materiale utilizzato in aula (slides, esercitazioni, case history, ecc.).

Durata

Numero di incontri: 20 incontri bisettimanali

Durata del singolo incontro: 1 h ½

Quota d'iscrizione

Euro 2.300,00 + I.V.A. a partecipante.

La quota d'iscrizione include la partecipazione al corso e il materiale didattico.

Al termine del corso verrà rilasciato l'attestato di frequenza a coloro che avranno seguito almeno l'80% delle ore di formazione previste.

ALLA SCOPERTA DEL PROPRIO STILE PERSONALE

Edizioni

Sono previste 6 edizioni nelle città di Milano e Roma.

Obiettivi

Valorizzare ed elevare il livello di motivazione del personale

Offrire uno spazio per riflettere sugli elementi che concorrono a creare una performance professionale eccellente

Rafforzare lo spirito di squadra per essere una squadra vincente anche al lavoro

Scoprire: "In che ruolo giochi?". Alla scoperta dello stile personale di lavoro (punti di forza ed aree di miglioramento)

Identificare per ciascuno gli elementi di una performance eccellente

Destinatari

Titolari d'azienda - Responsabili commerciali e marketing – Manager e quadri di qualunque funzione aziendale.

Numero di partecipanti: da un minimo di 2 a un massimo di 12.

Programma

La giornata di formazione verrà supportata da una preliminare analisi delle competenze possedute e da sviluppare dei singoli partecipanti, attraverso la somministrazione di uno strumento certificato (assessment). Tale strumento diagnostico permette di riconoscere le preferenze comportamentali e le motivazioni necessarie per un'ottimale resa lavorativa o per rivestire un determinato ruolo professionale; consente di delineare lo stile di base della persona e l'effetto che gli altri hanno sul comportamento. Permette di stendere un profilo comunicazionale-comportamentale della persona offrendo spunti per identificare le sue modalità comunicative, la sua tipologia comportamentale e le sue caratteristiche comportamentali.

Questo percorso ha lo scopo di rendere cosciente di se stesso il Partecipante e, comprendendo meglio altri, migliorare la propria performance e il proprio contributo al lavoro. L'assessment, della durata di circa 20 minuti al massimo, da fare presso il proprio ufficio, restituirà al singolo partecipante un profilo che lo aiuterà a comprendere quali tratti lo contraddistinguono e di conseguenza poter valutare che stile ha di vendita, di comunicazione, di management, di leadership, rispetto alla focalizzazione sugli obiettivi, all'attenzione al dettaglio, ai timori e alle leve motivazionali, ecc.

Nel dettaglio, il progetto prevede 3 fasi :

1. Somministrazione dello strumento certificato, (15-20 min per ogni partecipante on line, qualche giorno precedente alla data del corso).

Ogni partecipante al programma dovrà rispondere on-line ad una serie di domande (15 minuti circa) che porteranno alla definizione del suo profilo e della sua analisi di dettaglio (dalle 15 alle 30 pagine). L'analisi di dettaglio sarà accompagnata da un grafico, che identificherà il profilo del partecipante.

2. Mezza giornata d'aula (mattina)

Alla scoperta del proprio stile personale di lavoro

- Le basi scientifiche dello strumento certificato
- I 4 tipi base e tutti gli altri!
- Conoscere meglio se stessi e imparare a conoscere gli altri
- la percezione che abbiamo di noi: come vedo me stesso, come mi vedono gli altri
- Imparare a "leggere" chi mi sta di fronte
- Interessi personali, atteggiamenti e valori
- Dove nasce e come migliorare la nostra performance

3. Mezza giornata d'aula (pomeriggio)

- La conoscenza
- Sapere/Essere/Saper fare/Divenire

- Il mare della tranquillità e il mare dell'agitazione
- I fondamentali del Marketing Operativo
- Il raggiungimento di un Obiettivo
- Gestione del tempo (cenni)
- I tre livelli di pianificazione
- Cosa vuol dire dare fiducia o non dare fiducia?

Esercitazione: Quattro personalità sotto stress (“Comunicare con.....”)

- Fatti-Opinioni-Sentimenti
- Triangolo delle tre variabili incociliabili

Metodologia

Aula

Materiale didattico

Al termine del corso a tutti i partecipanti verrà fornito, in formato digitale, tutto il materiale utilizzato in aula (slides, esercitazioni, case history, ecc.).

Durata

1 giorno full time (9.00-13.00; 14.00-18.00)

Quota d'iscrizione

Euro 700,00 + I.V.A. a partecipante.

La quota d'iscrizione include la partecipazione al corso e il materiale didattico.

Al termine del corso verrà rilasciato l'attestato di frequenza a coloro che avranno seguito il 100% delle ore di formazione previste.

IL MANDALA - COLORIAMO IL NOSTRO UNIVERSO

La Magia del cerchio e dei colori

“Un'attività a colori per colleghi non in bianco e nero”

Un pensiero orientale dice: "Se guardi da dove nasce il tutto, ritorni nel centro e puoi trovare il centro di te stesso e l'armonia del mondo"

Il Mandala

In sanscrito (lingua indiana) il termine Mandala significa ruota o cerchio.

Il simbolo del Mandala viene ritenuto Universale considerando che è presente in varie culture e in diversi ambiti che vanno dalla psicologia (Carl Gustav Jung), alla filosofia, alla religione e all'arte.

Anche in natura si trovano spesso figure mandaliche, nei fiori, tra gli alberi e in cielo.

Il Mandala è un cerchio con all'interno delle figure geometriche quali, il triangolo, il punto, il cerchio e il quadrato. Solitamente sono queste le forme più utilizzate per creare un Mandala.

Finito il Mandala i monaci tibetani lo distruggono, spazzando via la sabbia di cui è composto, questo per far comprendere che “ nulla è per sempre”. Secondo i Buddhisti il Mandala è il processo mediante il quale il cosmo si è formato dal suo centro, attraverso un articolato simbolismo consente una sorta di viaggio che permette di crescere interiormente.

Questo tipo di pratica viene utilizzata come strumento di meditazione e di visualizzazione, uno strumento Universale praticato da tutti e oggi inserito anche in ambito lavorativo.



Edizioni

Sono previste 2 edizioni nelle città di Milano.

Obiettivi

- Sollecitare la creatività, stimolare la curiosità e l'esplorazione
- Entrare in uno stato meditativo
- Trovare il proprio equilibrio, ascoltare i propri bisogni e desideri
- Star bene con se stessi e con gli altri
- Sperimentare i benefici dei colori e del Mandala
- Conoscere materiali e tecniche diverse per la sua realizzazione

Destinatari

Il corso, della durata di 8 ore, si rivolge agli adulti, per un numero massimo di 5/10 partecipanti a sessione. Il corso è aperto sia ai principianti che a coloro che sanno disegnare.

Programma

- Storia del Mandala e coloritura di Mandala prestampati scelti con cura dai partecipanti

La colorazione del Mandala sarà effettuata con la tecnica delle matite colorate.

Realizzazione e colorazione del proprio Mandala: In questa fase ogni partecipante realizzerà il proprio disegno su supporto cartaceo con la supervisione del Docente, la coloritura sarà effettuata con la tecnica delle matite colorate

- Condivisione dell'esperienza fatta con il Mandala e il colore

Benefici

Colorare il Mandala può aiutare a ridurre l'ansia e lo stress, ad imparare a gestire i confini e i limiti, a stare nel momento presente, a sperimentare la pace e l'armonia.. Aiuta a ritrovare il proprio centro, accettare quello che siamo, imparare a riconoscere i propri limiti e ad affrontare le proprie paure ritrovando la gioia.

Questo tipo di pratica è stimolante per la creatività, favorisce il riconoscimento dei propri talenti e incoraggia a mettersi in gioco. Può inoltre favorire la concentrazione e l'ordine sperimentando il silenzio e sviluppando la pazienza.

Docente

Leila Tramballi ha una formazione artistica ed è appassionata di culture orientali.

Negli anni '90 incomincia ad occuparsi di guarigione olistica (reiki) continuando con la pratica dello yoga, per poi intraprendere lo studio e la pratica dell'Ayurveda attraverso la tecnica del massaggio.

Il concetto della filosofia Ayurvedica è quello di donare benessere e salute stabilendo un buon rapporto tra l'essere umano e la natura. In base a questo concetto l'uomo e la natura vengono considerati un tuttuno, e l'armonia dell'uomo non può prescindere dall'equilibrio della dell'Universo. Grazie alla passione del disegno e del colore si avvicina alla pratica del Mandala, di origine buddhista, che si avvale dello stesso principio.

La Docente ha esperienza sia nell'incontro individuale che nella conduzione del gruppo.

Quota d'iscrizione

Euro 100,00 + I.V.A. a partecipante.

La quota di iscrizione prevede la partecipazione al corso e il materiale didattico (Mandala prestampati, matite colorate).

Al termine del corso verrà rilasciato l'attestato di frequenza a coloro che avranno seguito il 100% delle ore di formazione previste.

Logistica e durata

Gli incontri, 4 di 2 ore alla settimana, si terranno presso la nostra sede di Via Larga 8, Milano.

Location: Spazio luminoso con tavoli e sedie e con la possibilità di lavorare anche a terra.

Materiale: Mandala prestampati su fogli A4, matite colorate, fogli fabiano F4 semiruvidi, matita da disegno 2b, gomma.

Area Sviluppo Competenze Specialistiche

CORSO ANTIRICICLAGGIO PER GLI STUDI PROFESSIONALI

Edizioni

Sono previste 4 edizioni nelle città di Milano e Roma.

Obiettivi

La Legge Antiriciclaggio (D.Lgs. 90/17), modificando l'art. 16 del D.lgs. 231/07, prevede l'obbligo per gli studi professionali, di organizzare sistematicamente corsi antiriciclaggio, per tutti i propri dipendenti.

Il Corso fornirà un inquadramento completo sulla Normativa Antiriciclaggio e i principali campi di applicazione, fornendo indicazioni sugli aspetti tecnici e organizzativi relativi alle nuove regole introdotte dalla IV Direttiva Antiriciclaggio.

Destinatari

Il corso si rivolge ai Responsabili Antiriciclaggio e agli Incaricati Antiriciclaggio degli studi professionali.

Programma

- Introduzione alla Normativa Antiriciclaggio
- I Soggetti coinvolti negli Adempimenti Antiriciclaggio negli Studi Professionali
- Gli Obblighi del Responsabile Antiriciclaggio e degli Incaricati Antiriciclaggio
- L'Adeguata Verifica della Clientela e dei Titolari Effettivi
- Il Fascicolo Cliente e la Dichiarazione Antiriciclaggio
- Le modalità di conservazione della documentazione antiriciclaggio
- La Valutazione dei Rischi Antiriciclaggio
- La Segnalazione Antiriciclaggio
- La Comunicazione di Violazioni di Limitazione del Contante
- Le Sanzioni Amministrative e Penali

Metodologia Didattica

Il docente proporrà casi concreti, in alternanza a momenti di lezione interattiva.

Materiale didattico

Al termine del corso a tutti i partecipanti verrà fornito, in formato digitale, tutto il materiale utilizzato in aula (slides, esercitazioni, case history, ecc.).

Durata

Il corso ha una durata di 5 ore, dalle 13.00 alle 18.00.

Quota d'iscrizione

Euro 500,00 + I.V.A. a partecipante.

La frequenza è obbligatoria per il 100% delle ore.

È previsto un test finale, che deve essere superato (almeno il 80% delle risposte esatte).

Al termine del Corso sarà rilasciato un Attestato di Partecipazione e superamento del test, che attesterà lo svolgimento delle attività di Formazione Antiriciclaggio obbligatorie per legge.

La quota d'iscrizione include la partecipazione al corso e il materiale didattico.

MOBBING, STRAINING, STALKING E MOLESTIE SESSUALI SUL LUOGO DI LAVORO: ASPETTI GIURIDICI UTILI ALLA PREVENZIONE E ALLA GESTIONE IN AMBITO AZIENDALE

Come si può prevenire, affrontare e gestire i casi di conflittualità lavorativa nella realtà aziendale?
Quali sono i doveri e le responsabilità del datore di lavoro in quest'ambito?

Edizioni

Sono previste 4 edizioni nelle città di Milano e Roma.

Obiettivi

Offrire al datore di lavoro un quadro utile per riconoscere e prevenire i casi di conflittualità organizzativa, evitando di incorrere nelle responsabilità di natura risarcitoria e sanzionatoria.

Destinatari

Il corso si rivolge ai Responsabili e Specialisti Relazioni Industriali, Responsabili Contenzioso del lavoro, Responsabili Risorse Umane e del Personale di Staff e di Stabilimento, Responsabili Ufficio Legale. Il corso si rivolge anche al pubblico impiego (dirigenti, direzione del personale, enti locali etc.). Numero di partecipanti: da un minimo di 4 a un massimo di 12.

Programma

- Quando si può parlare di mobbing, straining, stalking e molestie sessuali sul luogo di lavoro
- Analisi della tematica dal punto di vista giuslavoristico: disciplina ed evoluzione della giurisprudenza
- Esame del profilo penale della conflittualità organizzativa: le ipotesi di reato emergenti, relativa disciplina e giurisprudenza
- Conflittualità organizzativa e responsabilità degli enti ex d.lgs. n. 231/2001
- Elementi di diritto comparato: punti di divergenza e punti di contatto
- Analisi e commento di casi pratici

Metodologia Didattica

Il docente proporrà casi concreti, in alternanza a momenti di lezione interattiva.

Materiale didattico

Al termine del corso a tutti i partecipanti verrà fornito, in formato digitale, tutto il materiale utilizzato in aula (slides, esercitazioni, case history, ecc.).

Durata

Il corso ha una durata di 8 ore, dalle 9.30 alle 18.00.

Quota d'iscrizione

Euro 550,00 + I.V.A. a partecipante.

Agevolazioni:

Euro 450,00 + I.V.A. a partecipante per le società/studi iscritti a Fondo Professioni.

La quota d'iscrizione include la partecipazione al corso e il materiale didattico.

Al termine del corso verrà rilasciato l'attestato di frequenza a coloro che avranno seguito il 100% delle ore di formazione previste.

MIGLIORARE L'ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITA' DI SEGRETERIA

Edizioni

Sono previste 6 edizioni nelle città di Milano e Roma.

Obiettivi

- Chiarire cosa significa attività segretariale svolta con competenza e professionalità
- Fornire nuove tecniche e conoscenze utili per essere un supporto preparato e qualificato per il manager nella soluzione dei problemi e delle situazioni difficili
- Migliorare la capacità di comunicare e di interagire con gli altri nelle situazioni quotidiane
- Migliorare la gestione del tempo e delle proprie attività

Destinatari

Il corso si rivolge a:

- Segretarie junior (limitata esperienza aziendale o al primo impiego)
- Coloro che si apprestano al lavoro di segreteria dopo aver esercitato altre attività o altri compiti

Numero di partecipanti: da un minimo di 2 a un massimo di 12.

Programma

• IL RUOLO DELL'ASSISTENTE DI DIREZIONE

o La definizione del ruolo

- L'analisi del Profilo dell'Assistente di Direzione

Quali gli Obiettivi e le funzioni della Segretaria/Assistente in relazione al ruolo, alle responsabilità e agli Obiettivi del proprio capo

- *Esercitazione Pratica: L'autovalutazione della Posizione*
- I partecipanti svolgeranno un test di autovalutazione del proprio modo di interpretare e svolgere il ruolo; i risultati di tale test determineranno il posizionamento sulla Griglia della Segretaria di Direzione, ponendo in risalto punti di forza ed eventuali punti deboli.

o L'impatto del cambiamento in atto

- Il quadro del cambiamento in atto
- L'impatto del cambiamento continuo sul ruolo
- Nuovi contenuti e sviluppo del ruolo

o Il miglioramento personale e professionale

- Quali capacità deve sviluppare una Segretaria/Assistente
- I presupposti del miglioramento: organizzazione personale e operativa, gestione del tempo, controllo dello stress, sviluppo della creatività e potenziamento mentale, sviluppo delle capacità relazionali

• ASPETTI ORGANIZZATIVI DEL RUOLO DI SEGRETERIA

o Come gestire più agende

- La calendarizzazione delle proprie incombenze: l'agenda, un prezioso alleato per la memoria
- Cosa e come annotare
- Come interagire col responsabile per la gestione della sua agenda

o Gestire ed organizzare l'archivio

- L'archivio accessibile: come organizzarlo, in modo che tutti trovino subito tutto
- Le regole e le metodologie per classificare ed archiviare in modo efficiente
- Tempi e modalità di conservazione dei documenti (sulla base della normativa fiscale, civilistica e delle esigenze aziendali)
- Regole e prassi per il periodico sfolgimento della documentazione
- Individuare e razionalizzare gli spazi adibiti ad archivio
- Esempi di alcuni archivi aziendali

o Come organizzare meeting e riunioni

- L'organizzazione a monte: quali sono i punti da chiarire col proprio responsabile

- Come stendere un piano e una check list per prevedere tutto: tempi; documenti; prenotazioni; preparazione della sala; catering; ecc.
- E quando l'ospite è uno straniero?
- Il saluto: molto più di una formalità
- o **Organizzare i viaggi di lavoro pensando a tutto e risparmiando tempo**
 - Presentare un piano con valide alternative per facilitare la scelta
 - Quali sono gli aspetti da tenere in considerazione per evitare problemi per chi viaggia: itinerari; mezzi di trasporto; valute; visti; alloggio
- o **Internet, Intranet e posta elettronica per comunicare e raccogliere informazioni**
 - Come reperire informazioni senza perdere troppo tempo
 - Quali informazioni sono reperibili sulla rete
 - Consigli per facilitare la navigazione: i motori nazionali ed internazionali di ricerca
 - Utilizzare la posta elettronica per comunicazioni interne ed esterne
 - Siti utili e newsletter elettroniche a cui abbonarsi per essere sempre aggiornati

• **LA GESTIONE DEL TEMPO**

Test di autodiagnosi della Gestione del tempo

Definire gli Obiettivi e le priorità

- Quali sono le principali cause di difficoltà nella gestione del tempo: eccesso di lavoro, dispersione propria e indotta, inadeguata ripartizione del tempo
- I metodi di miglioramento della gestione del tempo: delega, filtro, raggruppamento dei contatti, organizzazione della documentazione, planning settimanale, organizzazione delle riunioni, ripartizione dello sforzo
- *Esercitazione Pratica: Il controllo dell'utilizzo del tempo*
- I partecipanti dovranno identificare i principali compiti abitualmente svolti e il tempo dedicatovi. Tali compiti verranno poi classificati nelle quattro categorie fondamentali di attività, in modo tale da comprendere l'eventuale necessità di modificare la propria ripartizione temporale.

o **Pianificare la propria attività**

Come organizzare l'attività: conoscenza reale degli Obiettivi, chiarezza dei compiti, gestione delle priorità, scelta dei tempi operativi

Assistere il Capo nella Programmazione del tempo

- Conciliare le varie priorità: proprie, del Capo, congiunte
- La gestione degli imprevisti

o **Come organizzare il proprio lavoro**

- Strumenti e metodologie per organizzare meglio il proprio lavoro
- Identificare gli ostacoli personali ad una corretta organizzazione del lavoro
- *Esercitazione Pratica: La determinazione delle priorità*
- I partecipanti svolgeranno un lavoro a coppie che permetterà di capire come determinare correttamente le priorità. I risultati verranno poi commentati con tutto il resto dell'aula.

o **Far fronte alle situazioni di tensione e stress**

- Comprendere le cause
- Trovare possibili soluzioni di uscita
- Come gestire richieste contrastanti
- Imparare a dire di "no" assertivamente
- Come gestire lo stress causato dalle scadenze rigide
- Stress positivo e negativo: qual è la differenza?
- Come trasformare lo stress negativo in energia positiva

Esercitazione Pratica: Comprendere il livello del nostro stress

I partecipanti svilupperanno, sotto la guida del Docente, un test di autovalutazione per comprendere il proprio livello di stress, commentandone poi i risultati con il resto dell'aula.

• **LO SVILUPPO DELLE CAPACITÀ DI COMUNICAZIONE**

o **Migliorare la comunicazione interpersonale**

- L'importanza della comunicazione interpersonale
- I principi base della comunicazione
- Capire e farsi capire
- I diversi canali della comunicazione
- Le varie fasi del processo comunicativo
- Fattori di dispersione e tipi di interferenze

- Le condizioni di una comunicazione efficace
- Il diagramma della comunicazione

Case Study: La comunicazione interpersonale efficace

Il Docente presenterà un caso emblematico di comunicazione interpersonale efficace. I partecipanti saranno chiamati a commentare tale esempio ed a trarne preziosi spunti per il proprio lavoro.

o **Il linguaggio e lo stile**

- Significato e funzione del linguaggio
- Come sviluppare un vocabolario efficace
- Quali le espressioni da eliminare
- Come impostare lo stile
- Utilizzare efficacemente il linguaggio non verbale

o **La gestione delle relazioni interpersonali**

- I nostri atteggiamenti nelle relazioni interpersonali
- *Test di autovalutazione dei propri atteggiamenti nelle relazioni interpersonali*
- Le tecniche comportamentali più utili per il ruolo di segretaria/assistente
- La funzione di filtro della segretaria/assistente
- Le informazioni in uscita: quali far passare, quali no, e quali "informalmente sottintese"
- Le informazioni in entrata: come porre le domande e come stimolare/incoraggiare l'apertura degli interlocutori
- Il comportamento assertivo/autoritario e collaborativo/costruttivo nel colloquio

Gioco dei Ruoli: Come gestire una situazione molto delicata

Il Docente illustrerà una tipica situazione conflittuale, in cui la Segretaria/Assistente è al corrente di notizie riservate che non può rivelare e che potrebbero invece "salvare" altre persone in azienda. I partecipanti simuleranno il proprio comportamento in tale situazione.

o **Gestione dei rapporti e dei conflitti**

- Gestire le situazioni difficili per la Segretaria/Assistente e le situazioni difficili per gli interlocutori
- Come identificare le situazioni di conflitto e come agire di conseguenza in modo positivo

o **Come gestire il rapporto tra segretaria/assistente e capo**

- Le caratteristiche fondamentali del rapporto: rispetto, stima, collaborazione, fiducia
- Sviluppare le capacità di ascolto attivo
- Gestire i punti forti e i punti deboli del rapporto
- Come superare le difficoltà di rapporto con il Capo

Esercitazione Pratica. Comunicare efficacemente (1° parte)

Il Docente proporrà una serie di esercizi e giochi sulla percezione, sulla comunicazione verbale e non verbale, sull'ascolto attivo, sulla negoziazione. Tali esercizi mirano a far comprendere alcuni errori da evitare nella comunicazione e nell'ascolto degli altri.

o **Utilizzare efficacemente il telefono**

- Prendere un messaggio telefonico: gli elementi chiave da annotare
- Saper filtrare le telefonate
- La gestione di situazioni delicate
- Capire quali informazioni far passare e come
- Tecniche per comunicare efficacemente: imparare a conoscere i propri interlocutori

Esercitazione Pratica: Comunicare efficacemente (2° parte)

- Gioco di ruolo: "Pronto chi parla?" e successiva discussione in plenaria.
- Esercizi sulla percezione, sulla comunicazione verbale e non verbale, sull'ascolto attivo, sulla negoziazione

Metodologia Didattica

I docenti proporranno, in alternanza ai momenti di lezione interattiva, esercitazioni, questionari di autovalutazione, l'analisi di casi pratici e l'utilizzo di strumenti e metodologie specifiche.

Materiale didattico

Al termine del corso a tutti i partecipanti verrà fornito, in formato digitale, tutto il materiale utilizzato in aula (slides, esercitazioni, case history, ecc.).

Durata

2 giorni full time (9.00-13.00; 14.00-18.00)

Quota d'iscrizione

Euro 960,00 + I.V.A. a partecipante.

Agevolazioni:

Euro 800,00 + I.V.A. a partecipante per le società/studi iscritti a Fondo Professioni.

Euro 400,00 + I.V.A. a partecipante per coloro che si iscrivono a titolo personale.

La quota d'iscrizione include la partecipazione al corso e il materiale didattico.

Al termine del corso verrà rilasciato l'attestato di frequenza a coloro che avranno seguito il 100% delle ore di formazione previste.

Area Amministrativa

RECUPERO CREDITI (ENTRY LEVEL)

Edizioni

Sono previste 4 edizioni nelle città di Milano e Roma.

Obiettivi

Fornire ai partecipanti una preparazione mirata e specifica per affrontare l'attività di recupero crediti rapido ed efficace facendolo diventare un metodo applicativo utile e necessario alla vita aziendale. Il corso di recupero crediti è suddiviso sostanzialmente in 2 parti distinte. Una prima parte di formazione professionale del personale in cui si affronta in modo metodico tutta l'operatività, una seconda fase procedurale e modulistica. Le attività (parte teoriche e parte pratiche) studiate sulla base di tanti anni di esperienze personali nel Recupero Crediti, fatto per molte aziende operanti in aree, settori e dimensioni diverse.

Caratteristica essenziale del corso è l'immediata operatività di chi partecipa al corso, che quindi trova subito un riscontro pratico.

I plus di questo corso sono:

- preparazione tecnica di base e di orientamento aziendale;
- formazione di singole persone addette a pochi recuperi;
- impatto economico iniziale ridotto.

Destinatari

Amministrativi – Phone collector – Addetti al recupero interni – CFO – Professionisti – Junior e assistant Credit manager – Consulenti – Segreterie – Commercialisti – Studi paghe – Studi Legali.

Numero di partecipanti: da un minimo di 2 a un massimo di 12.

Programma

Il corso è cumulativo per più aziende (con un minimo di 6 iscritti e un massimo di 12) ed è così strutturato:

- Cos'è il Recupero Crediti?
- Il metodo
- Le tecniche di Recupero
- La prevenzione e l'utilizzo degli strumenti operativi
- Il coordinamento tra la fase stragiudiziale e quella giudiziale. L'analisi dei costi
- Esempi di procedura e di modulistica
- Alcune casistiche affrontate

Metodologia Didattica

Aula

Materiale didattico

Al termine del corso a tutti i partecipanti verrà fornito, in formato digitale, tutto il materiale utilizzato in aula (slides, esercitazioni, case history, ecc.).

Durata

4 ore

Quota d'iscrizione

Euro 400,00 + I.V.A. a Partecipante.

La quota d'iscrizione include la partecipazione al corso e il materiale didattico.

Al termine del corso verrà rilasciato l'attestato di frequenza a coloro che avranno seguito il 100% delle ore di formazione previste.

Area Sicurezza sul lavoro

FORMAZIONE DEI LAVORATORI ART. 36 D.LGS 81/08

Edizioni

Sono previste 6 edizioni nelle città di Milano e Roma.

Obiettivi

Ai sensi dell'Art. 37 comma 3 il datore di lavoro deve assicurare che ciascun lavoratore riceva una formazione sufficiente e adeguata rispetto ai rischi specifici. I corsi di formazione specifica vengono erogati tramite formazione in aula sia presso la nostra sede sia presso la sede dell'Azienda.

Destinatari

Lavoratori dell'azienda.

Numero di partecipanti: da un minimo di 3 a un massimo di 12.

Programma

I contenuti dei corsi di Formazione Specifica sono stabiliti in funzione dei rischi relativi alle mansioni, ai possibili danni e alle conseguenti misure di prevenzione e protezione caratteristiche del settore o comparto dell'azienda.

Pertanto gli argomenti trattati andranno ad analizzare nello specifico i diversi fattori legati all'ambiente di lavoro e alle mansioni.

Qui di seguito un elenco delle tematiche affrontate:

- ambiente di lavoro
- microclima e illuminazione
- DPI
- rischio chimico ed etichettatura
- movimentazione manuale dei carichi
- videotermini...

Al fine di personalizzare e adattare il materiale di formazione verranno presi contatti con l'Azienda Cliente per valutare le specifiche esigenze formative e verificare la tipologia di mansioni coinvolte negli interventi formativi.

Sede del corso

I corsi di formazione specifica possono essere svolti sia presso la nostra sede sia presso la sede dell'Azienda.

Materiale didattico

Al termine del corso a tutti i partecipanti verrà fornito, in formato digitale, tutto il materiale utilizzato in aula.

Durata

La durata minima dei corsi di Formazione Specifica viene stabilita in base alla classificazione dell'azienda come individuata in base alle macrocategorie del Codice ATECO 2002-2007).

4 ore di formazione generale + **4 ore** per i settori appartenenti al Rischio Basso (commercio all'ingrosso, alberghi, ristoranti ecc...)

4 ore di formazione generale + **8 ore** per i settori appartenenti al Rischio Medio (agricoltura, magazzinaggio, pesca...)

4 ore di formazione generale + **12 ore** per i settori appartenenti al Rischio Alto (estrazioni minerarie, conerie, smaltimento rifiuti...)

Quota d'iscrizione

Formazione specifica rischio basso: durata 8 ore.

Interaziendale: **Euro 160,00 + I.V.A.** a partecipante.

Dal cliente: Chiedici un preventivo

Formazione specifica rischio medio: durata 12 ore.

Interaziendale: **Euro 240,00 + I.V.A.** a partecipante.

Dal cliente: Chiedici un preventivo

Formazione specifica rischio alto: durata 16 ore.

Interaziendale: **Euro 320,00 + I.V.A.** a partecipante.

Dal cliente: Chiedici un preventivo

La quota d'iscrizione include la partecipazione al corso e il materiale didattico.

Al termine del corso, superato il test finale, verrà rilasciato l'attestato di partecipazione a coloro che avranno seguito almeno il 100% delle ore previste.

FORMAZIONE DEI PREPOSTI D. LGS 81/08

Edizioni

Sono previste 6 edizioni nelle città di Milano e Roma.

Obiettivi

Ai sensi dell'Art. 37 comma 7 i preposti devono ricevere adeguata e specifica formazione in relazione ai propri compiti in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

I corsi di formazione per i preposti vengono erogati tramite formazione in aula da organizzare sia presso la nostra sede sia presso la sede dell'Azienda.

Destinatari

Preposti.

Numero di partecipanti: da un minimo di 3 a un massimo di 12.

Programma

Ai sensi dell'Accordo Stato Regioni del 21/12/2011 gli argomenti trattati sono i seguenti:

- principali soggetti del sistema di prevenzione aziendale: compiti, obblighi e responsabilità
- relazioni tra i vari soggetti interni ed esterni del sistema di prevenzione aziendale
- definizione ed individuazione dei fattori di rischio
- tecniche di comunicazione e sensibilizzazione dei lavoratori, in particolare neoassunti, somministrati, stranieri
- valutazione dei rischi dell'azienda con particolare riferimento al contesto in cui il preposto opera
- individuazione misure tecniche, organizzative e procedurali di prevenzione e protezione
- modalità di esercizio della funzione di controllo dell'osservanza da parte dei lavoratori delle disposizioni di legge e aziendali in materia di salute e sicurezza sul lavoro, e di uso dei mezzi di protezione collettivi e individuali messi a loro disposizione

Al fine di personalizzare e adattare il materiale di formazione verranno presi contatti con l'Azienda Cliente per valutare le specifiche esigenze formative e verificare la tipologia di ruoli coinvolti negli interventi formativi.

Sede del corso

I corsi di formazione specifica possono essere svolti sia presso la nostra sede sia presso la sede dell'Azienda.

Materiale didattico

Al termine del corso a tutti i partecipanti verrà fornito, in formato digitale, tutto il materiale utilizzato in aula.

Durata

8 ore

Quota d'iscrizione

Interaziendale: **Euro 200,00 + I.V.A.** a partecipante.

Dal cliente: Chiedici un preventivo

La quota d'iscrizione include la partecipazione al corso e il materiale didattico.

Al termine del corso, superato il test finale, verrà rilasciato l'attestato di partecipazione a coloro che avranno seguito almeno il 100% delle ore di formazione previste.

FORMAZIONE DEI DIRIGENTI PER LA SICUREZZA D.LGS. 81/08

Edizioni

Sono previste 6 edizioni nelle città di Milano e Roma.

Obiettivi

Ai sensi dell'Art. 37 comma 7 i Dirigenti devono ricevere adeguata e specifica formazione in relazione ai propri compiti in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

I corsi di formazione per i Dirigenti vengono erogati tramite formazione in aula da organizzare sia presso la nostra sede sia presso la sede dell'Azienda.

Destinatari

Preposti.

Numero di partecipanti: da un minimo di 3 a un massimo di 12.

Programma

Ai sensi dell'Accordo Stato Regioni del 21/12/2011 gli argomenti trattati sono i seguenti:

Modulo 1 - Giuridico-Normativo

- sistema legislativo in materia di sicurezza dei lavoratori
- gli organi di vigilanza e le procedure ispettive
- soggetti del sistema di prevenzione aziendale secondo il D.Lgs. 81/08: compiti, obblighi, responsabilità e tutela assicurativa;
- delega di funzioni;
- la responsabilità civile e penale e la tutela assicurativa;
- la "responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di responsabilità giuridica" ex D.Lgs. 231/2001 e s.m.i.;
- i sistemi di qualificazione delle imprese e la patente a punti in edilizia

Modulo 2 - Gestione e Organizzazione della Sicurezza

- modelli di organizzazione e di gestione della salute e sicurezza sul lavoro (articolo 30, D.Lgs. 81/08);
- gestione della documentazione tecnico amministrativa;
- obblighi connessi ai contratti di appalto o d'opera o di somministrazione;
- organizzazione della prevenzione incendi, primo soccorso e gestione delle emergenze;
- modalità di organizzazione e di esercizio della funzione di vigilanza delle attività lavorative e in ordine all'adempimento degli obblighi previsti al comma 3bis dell'Art. 18 del D.Lgs. 81/08;
- ruolo del responsabile e degli addetti al servizio di prevenzione e protezione.

Modulo 3 - Individuazione e valutazione dei rischi

- criteri e strumenti per l'individuazione e la valutazione dei rischi;
- il rischio da stress lavoro correlato;
- il rischio ricollegabile alle differenze di genere, età, alla provenienza da altri paesi e alla tipologia contrattuale;
- il rischio interferenziale e la gestione del rischio nello svolgimento di lavori in appalto;
- le misure tecniche, organizzative e procedurali di prevenzione e protezione in base ai fattori di rischio;
- la considerazione degli infortuni mancati e delle risultanze delle attività di partecipazione dei lavoratori e dei preposti;
- i dispositivi di protezione individuale;
- la sorveglianza sanitaria;

Modulo 4 - Individuazione e valutazione dei rischi

- competenze relazionali e consapevolezza del ruolo;
- importanza strategica dell'informazione, della formazione e dell'addestramento quali strumenti di conoscenza della realtà aziendale;
- tecniche di comunicazione;
- lavoro di gruppo e gestione dei conflitti;
- consultazione e partecipazione dei rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza;

- natura, funzioni e modalità di nomina o di elezione dei rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza.

Al fine di personalizzare e adattare il materiale di formazione verranno presi contatti con l'Azienda Cliente per valutare le specifiche esigenze formative e verificare la tipologia di ruoli coinvolti negli interventi formativi.

Sede del corso

I corsi di formazione specifica possono essere svolti sia presso la nostra sede sia presso la sede dell'Azienda.

Materiale didattico

Al termine del corso a tutti i partecipanti verrà fornito, in formato digitale, tutto il materiale utilizzato in aula.

Durata

16 ore

Quota d'iscrizione

Interaziendale: **Euro 450,00** + I.V.A. a partecipante.

Dal cliente: Chiedici un preventivo

La quota d'iscrizione include la partecipazione al corso e il materiale didattico.

Al termine del corso, superato il test finale, verrà rilasciato l'attestato di partecipazione a coloro che avranno seguito almeno il 100% delle ore di formazione previste.

FORMAZIONE ADDETTI SERVIZIO ANTINCENDIO

Edizioni

Sono previste 6 edizioni nelle città di Milano e Roma.

Obiettivi

In azienda devono essere presenti lavoratori in grado di intervenire in caso di incendio. Pertanto è preciso dovere del datore di lavoro non solo identificare tali soggetti ma garantirgli una formazione adeguata.

Destinatari

Addetti servizio antincendio.

Numero di partecipanti: da un minimo di 3 a un massimo di 12.

Programma

Corso a Rischio Incendio Basso:

1) L'incendio e la prevenzione (1 ora):

- principi della combustione;
- prodotti della combustione;
- sostanze estinguenti in relazione al tipo di incendio;
- effetti dell'incendio sull'uomo;
- divieti e limitazioni di esercizio;
- misure comportamentali.

2) Protezione antincendio e procedure da adottare in caso di incendio (1 ora):

- principali misure di protezione antincendio;
- evacuazione in caso di incendio;
- chiamata dei soccorsi.

3) Esercitazioni pratiche (2 ore):

- presa visione e chiarimenti sugli estintori portatili;
- istruzione sull'uso degli estintori portatili effettuata o avvalendosi di sussidi audiovisivi o tramite dimostrazione pratica

Corso a Rischio Incendio Medio:

1) L'incendio e la prevenzione incendi (2 ore):

- principi sulla combustione e l'incendio;
- le sostanze estinguenti;
- triangolo della combustione;
- le principali cause di un incendio;
- rischi alle persone in caso di incendio;
- principali accorgimenti e misure per prevenire gli incendi.

2) Protezione antincendio e procedure da adottare in caso di incendio (3 ore):

- le principali misure di protezione contro gli incendi;
- vie di esodo;
- procedure da adottare quando si scopre un incendio o in caso di allarme;
- procedure per l'evacuazione;
- rapporti con i vigili del fuoco;
- attrezzature e impianti di estinzione;
- sistemi di allarme;
- segnaletica di sicurezza;
- illuminazione di emergenza.

3) Esercitazioni pratiche (3 ore):

- presa visione e chiarimenti sui mezzi di estinzione più diffusi;
- presa visione e chiarimenti sulle attrezzature di protezione individuale;
- esercitazioni sull'uso degli estintori portatili e modalità di utilizzo di naspi e idranti.

Corso a Rischio Incendio Elevato:

1) L'incendio e la prevenzione incendi (4 ore):

- principi sulla combustione;
- le principali cause di incendio in relazione allo specifico ambiente di lavoro;
- le sostanze estinguenti;
- i rischi alle persone e all'ambiente;
- specifiche misure di prevenzione incendi;
- accorgimenti comportamentali per prevenire gli incendi;
- l'importanza del controllo degli ambienti di lavoro;
- l'importanza delle verifiche e delle manutenzioni sui presidi antincendio.

2) La protezione antincendio (4 ore):

- misure di protezione passiva;
- vie di esodo, compartimentazioni, distanziamenti;
- attrezzature e impianti di estinzione;
- sistemi di allarme;
- segnaletica di sicurezza;
- impianti elettrici di sicurezza;
- illuminazione di sicurezza.

3) Procedure da adottare in caso di incendio (4 ore):

- procedure da adottare quando si scopre un incendio;
- procedure da adottare in caso di allarme;
- modalità di evacuazione;
- modalità di chiamata dei servizi di soccorso;
- collaborazione con i vigili del fuoco in caso di intervento;
- esemplificazione di una situazione di emergenza e modalità procedurali - operative.

4) Esercitazioni pratiche (4 ore):

- presa visione e chiarimenti sulle principali attrezzature e impianti di spegnimento;
- presa visione sulle attrezzature di protezione individuale (maschere, autoprotettore, tute ecc.);
- esercitazioni sull'uso delle attrezzature di spegnimento e di protezione individuale.

Sede del corso

I corsi di formazione specifica possono essere svolti sia presso la nostra sede sia presso la sede dell'Azienda.

Materiale didattico

Al termine del corso a tutti i partecipanti verrà fornito, in formato digitale, tutto il materiale utilizzato in aula.

Durata

La durata minima dei corsi di Formazione Specifica viene stabilita in base classificazione dell'azienda come individuata in base alle macrocategorie del Codice ATECO 2002-2007)

4 ore per le aziende classificate a **Rischio Basso** (commercio all'ingrosso, alberghi, ristoranti ecc...)

8 ore per le aziende classificate a **Rischio Medio** (agricoltura, magazzinaggio, pesca...)

16 ore per le aziende classificate a **Rischio Alto** (estrazioni minerarie, concerie, smaltimento rifiuti...)

Quota d'iscrizione

Formazione rischio basso: durata 4 ore.

Interaziendale: **Euro 150,00** + I.V.A. a partecipante.

Dal cliente: Chiedici un preventivo

Formazione rischio medio: durata 8 ore.

Interaziendale: **Euro 250,00** + I.V.A. a partecipante.

Dal cliente: Chiedici un preventivo

Formazione rischio alto: durata 16 ore.

Chiedici un preventivo

La quota d'iscrizione include la partecipazione al corso e il materiale didattico.

Al termine del corso, superato il test finale, verrà rilasciato l'attestato di partecipazione a coloro che avranno seguito il 100% delle ore di formazione previste.

FORMAZIONE ADDETTI AL PRIMO SOCCORSO

Edizioni

Sono previste 6 edizioni nelle città di Milano e Roma.

Obiettivi

In azienda devono essere presenti lavoratori in grado di intervenire in caso di emergenza sanitaria (infortuni di lieve entità, piccoli malori ecc). Pertanto è preciso dovere del datore di lavoro non solo identificare tali soggetti ma garantirgli una formazione adeguata.

I corsi di formazione erogati sono:

- per addetti al primo soccorso di nuova nomina con durata di 12 ore
- per addetti già formati ma che devono effettuare il corso di aggiornamento (obbligatorio ogni 3 anni) che riguarda la parte pratica.

Destinatari

Addetti al primo soccorso.

Numero di partecipanti: da un minimo di 3 a un massimo di 12.

Programma

Corso Base per addetti di nuova nomina

MODULO A

Allertare il sistema di soccorso:

- Cause e circostanze dell'infortunio
- Comunicazione con i Servizi di Assistenza Sanitaria di Emergenza

Riconoscere un'emergenza sanitaria:

- Scena dell'infortunio
- Accertamento condizioni psicofisiche dell'infortunato
- Nozioni elementari di anatomia e fisiologia
- Tecniche di auto protezione del personale addetto al soccorso

Attuare gli interventi di Primo Soccorso:

- Sostentimento delle funzioni vitali
- Riconoscimento e limiti di intervento di primo soccorso
- Conoscere i rischi specifici dell'attività svolta

MODULO B

Acquisire conoscenze generali sui traumi in ambiente di lavoro:

- Cenni di anatomia dello scheletro, Lussazioni, fratture e complicanze
- Traumi e lesioni cranio-encefalici e della colonna vertebrale
- Traumi e lesioni toraco addominali.

Acquisire conoscenze generali sulle patologie specifiche in ambiente di lavoro:

- Lesioni da freddo e da calore
- Lesioni da corrente elettrica
- Lesioni da agenti chimici
- Intossicazioni
- Ferite lacero contuse
- Emorragie esterne

MODULO C

Acquisire capacità di intervento pratico:

- Principali tecniche di comunicazione con il sistema di emergenza del S.S.N.
- Principali tecniche di primo soccorso nelle sindromi cerebrali acute.
- Principali tecniche di primo soccorso nella sindrome respiratoria acuta.
- Principali tecniche di rianimazione cardiopolmonare.
- Principali tecniche di tamponamento emorragico. Principali tecniche di sollevamento, spostamento e trasporto del traumatizzato.

- Principali tecniche di primo soccorso in caso di esposizione accidentale ad agenti chimici e biologici.

Corso di Aggiornamento (per addetti che hanno già seguito il corso base)

Acquisire capacità di intervento pratico:

- Principali tecniche di comunicazione con il sistema di emergenza del S.S.N.
- Principali tecniche di primo soccorso nelle sindromi cerebrali acute.
- Principali tecniche di primo soccorso nella sindrome respiratoria acuta.
- Principali tecniche di rianimazione cardiopolmonare.
- Principali tecniche di tamponamento emorragico. Principali tecniche di sollevamento, spostamento e trasporto del traumatizzato.
- Principali tecniche di primo soccorso in caso di esposizione accidentale ad agenti chimici e biologici.

Sede del corso

I corsi di formazione specifica possono essere svolti sia presso la nostra sede sia presso la sede dell'Azienda.

Materiale didattico

Al termine del corso a tutti i partecipanti verrà fornito, in formato digitale, tutto il materiale utilizzato in aula.

Durata

12 ore per addetti di nuova nomina

4 ore per addetti che hanno già seguito il corso base di 12 ore

Quota d'iscrizione

Interaziendale 12 ore: **Euro 300,00** + I.V.A. a partecipante.

Interaziendale 4 ore: **Euro 100,00** + I.V.A. a partecipante.

Dal cliente: Chiedici un preventivo

La quota d'iscrizione include la partecipazione al corso e il materiale didattico.

Al termine del corso, superato il test finale, verrà rilasciato l'attestato di partecipazione a coloro che avranno seguito almeno il 100% delle ore di formazione previste.

FORMAZIONE RSPP

RESPONSABILE SERVIZIO PREVENZIONE E PROTEZIONE - DATORE DI LAVORO

Edizioni

Sono previste 6 edizioni nelle città di Milano e Roma.

Obiettivi

Qualora il datore di lavoro decida di ricoprire direttamente l'incarico di Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) è necessario che affronti il relativo percorso formativo normato dall'Accordo Stato Regioni del 21/11/2011.

Omnia eroga i relativi corsi di formazione per consentire al datore di lavoro di avere la giusta preparazione per tale ruolo.

Destinatari

Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP)

Numero di partecipanti: da un minimo di 3 a un massimo di 12.

Programma

MODULO 1 GIURIDICO - normativo

- il sistema legislativo in materia di sicurezza dei lavoratori;
- la responsabilità civile e penale e la tutela assicurativa;
- la "responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di responsabilità giuridica" ex D.Lgs. 231/2001 e s.m.i.;
- il sistema istituzionale della prevenzione;
- i soggetti del sistema di prevenzione aziendale secondo il D.Lgs. 81/2008: compiti, obblighi, responsabilità;
- il sistema di qualificazione delle imprese.

MODULO 2 GESTIONALE – gestione e organizzazione della sicurezza

- i criteri e gli strumenti per l'individuazione e la valutazione dei rischi;
- la considerazione degli infortuni mancati e delle modalità di accadimento degli stessi;
- la considerazione delle risultanze delle attività di partecipazione dei lavoratori;
- il documento di valutazione dei rischi (contenuti, specificità e metodologie);
- i modelli di organizzazione e gestione della sicurezza;
- gli obblighi connessi ai contratti di appalto, o d'opera o di somministrazione;
- il documento unico di valutazione dei rischi da interferenza;
- la gestione della documentazione tecnico-amministrativa;
- l'organizzazione della prevenzione incendi, del primo soccorso e della gestione delle emergenze.

MODULO 3 TECNICO – individuazione e valutazione dei rischi

- i principali fattori di rischio e le relative misure tecniche, organizzative e procedurali di prevenzione e protezione;
- il rischio da stress lavoro-correlato;
- i rischi ricollegabili al genere, all'età e alla provenienza da altri paesi;
- i dispositivi di protezione individuale;
- la sorveglianza sanitaria.

MODULO 4 RELAZIONALE – formazione e consultazione dei lavoratori

- l'informazione, la formazione e l'addestramento;
- le tecniche di comunicazione;
- il sistema delle relazioni aziendali e della comunicazione in azienda;

- la consultazione e la partecipazione dei rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza;
- natura, funzioni e modalità di nomina o di elezione dei rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza.

Sede del corso

I corsi di formazione specifica possono essere svolti sia presso la nostra sede sia presso la sede dell'Azienda.

Materiale didattico

Al termine del corso a tutti i partecipanti verrà fornito, in formato digitale, tutto il materiale utilizzato in aula.

Durata

La durata dei corsi varia a seconda del Codice Ateco dell'azienda:

16 ore per le aziende classificate a **Rischio Basso** (commercio all'ingrosso, alberghi, ristoranti ecc...)

32 ore per le aziende classificate a **Rischio Medio** (agricoltura, magazzinaggio, pesca...)

48 ore per le aziende classificate a **Rischio Alto** (estrazioni minerarie, concerie, smaltimento rifiuti...)

Quota d'iscrizione

Formazione rischio basso: durata 16 ore

Interaziendale: Euro **450,00** + I.V.A. a partecipante.

Dal cliente: Chiedici un preventivo

Formazione rischio medio: durata 32 ore

Interaziendale: Euro **600,00** + I.V.A. a partecipante.

Dal cliente: Chiedici un preventivo

Formazione rischio alto: durata 48 ore

Interaziendale: Euro **900,00** + I.V.A. a partecipante.

Dal cliente: Chiedici un preventivo

La quota d'iscrizione include la partecipazione al corso e il materiale didattico.

Al termine del corso, superato il test finale, verrà rilasciato l'attestato di partecipazione a coloro che avranno seguito almeno il 90% delle ore di formazione previste.

FORMAZIONE RLS - RAPPRESENTANTE DEI LAVORATORI PER LA SICUREZZA

Ai sensi dell'Art. 37 comma 10 il rappresentante dei lavoratori per la sicurezza ha diritto ad una formazione particolare in materia di salute e sicurezza concernente i rischi specifici esistenti negli ambiti in cui esercita la propria rappresentanza, tale da assicurargli adeguate competenze sulle principali tecniche di controllo e prevenzione dei rischi stessi.

Edizioni

Sono previste 6 edizioni nelle città di Milano e Roma.

Obiettivi

La formazione affronterà i seguenti argomenti:

- a) principi giuridici comunitari e nazionali;
- b) legislazione generale e speciale in materia di salute e sicurezza sul lavoro;
- c) principali soggetti coinvolti e i relativi obblighi;
- d) definizione e individuazione dei fattori di rischio;
- e) valutazione dei rischi;
- f) individuazione delle misure tecniche, organizzative e procedurali di prevenzione e protezione;
- g) aspetti normativi dell'attività di rappresentanza dei lavoratori;
- h) nozioni di tecnica della comunicazione.

Destinatari

Rappresentante dei lavoratori per la sicurezza.

Numero di partecipanti: da un minimo di 3 a un massimo di 12.

Programma

La formazione affronterà i seguenti argomenti:

- a) principi giuridici comunitari e nazionali;
- b) legislazione generale e speciale in materia di salute e sicurezza sul lavoro;
- c) principali soggetti coinvolti e i relativi obblighi;
- d) definizione e individuazione dei fattori di rischio;
- e) valutazione dei rischi;
- f) individuazione delle misure tecniche, organizzative e procedurali di prevenzione e protezione;
- g) aspetti normativi dell'attività di rappresentanza dei lavoratori;
- h) nozioni di tecnica della comunicazione.

Sede del corso

I corsi di formazione specifica possono essere svolti sia presso la nostra sede sia presso la sede dell'Azienda.

Materiale didattico

Al termine del corso a tutti i partecipanti verrà fornito, in formato digitale, tutto il materiale utilizzato in aula.

Durata

32 ore.

Il corso sarà così organizzato: 4 giornate avente durata di 8 ore

Quota d'iscrizione

Interaziendale: **Euro 500,00** + I.V.A. a partecipante.

Dal cliente: Chiedici un preventivo

La quota d'iscrizione include la partecipazione al corso e il materiale didattico.

Al termine del corso, superato il test finale, verrà rilasciato l'attestato di partecipazione a coloro che avranno seguito almeno il 90% delle ore di formazione previste.

FORMAZIONE IN AMBITO ALIMENTARE HACCP

Edizioni

Sono previste 6 edizioni nelle città di Milano e Roma.

Obiettivi

Anche nelle attività legate alla gestione e manipolazione degli alimenti è indispensabile formare adeguatamente i lavoratori al fine di evitare pericolose contaminazioni.

Destinatari

Addetti alla manipolazione degli alimenti.

Numero di partecipanti: da un minimo di 3 a un massimo di 12.

Programma

- Legislazione alimentare, obblighi e responsabilità dell'industria alimentare
- Sicurezza e igiene degli alimenti (contaminazione degli alimenti e loro prevenzione)
- Buone pratiche di lavorazione
- Igiene e manutenzione degli ambienti di lavorazione e delle attrezzature
- Norme igieniche per il personale
- Piano di autocontrollo e principi del sistema HACCP

Sede del corso

I corsi di formazione specifica possono essere svolti sia presso la nostra sede sia presso la sede dell'Azienda.

Materiale didattico

Al termine del corso a tutti i partecipanti verrà fornito, in formato digitale, tutto il materiale utilizzato in aula.

Durata

4 ore

Quota d'iscrizione

Interaziendale: **Euro 80,00** + I.V.A. a partecipante.

Dal cliente: Chiedici un preventivo

La quota d'iscrizione include la partecipazione al corso e il materiale didattico.

Al termine del corso, superato il test finale, verrà rilasciato l'attestato di partecipazione a coloro che avranno seguito il 100% delle ore di formazione previste.

FORMAZIONE SULLA RESPONSABILITA' AMMINISTRATIVA DELLE IMPRESE - LEGGE 231/2001 OBBLIGATORIA

Edizioni

Sono previste 6 edizioni nelle città di Milano e Roma.

Obiettivi

Come per qualsiasi altro argomento anche in materia di 231 e quindi di responsabilità amministrativa delle imprese la formazione riveste un ruolo fondamentale per far prendere consapevolezza alle funzioni interessate del ruolo svolto al fine di attuare in concreto il Modello Organizzativo.

Omnia si occupa dell'erogazione di interventi formativi ad hoc in favore delle funzioni apicali dell'azienda e dei ruoli interessati sugli adempimenti previsti, i compiti, le responsabilità, il sistema sanzionatorio. I programmi, modi e tempi vengono concordati d'intesa con l'Azienda.

Destinatari

Manager, imprenditori e responsabili amministrativi di aziende, enti e soggetti giuridici.

Numero di partecipanti: da un minimo di 3 a un massimo di 12.

Programma

- il D.Lgs. 231/2001, contenuti ed esonero di responsabilità;
- ambito di applicazione: i reati
- apparato sanzionatorio;
- elaborazione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo
- l'Organismo di Vigilanza;
- il Codice Etico
- il Codice Disciplinare

Sede del corso

I corsi di formazione specifica possono essere svolti sia presso la nostra sede sia presso la sede dell'Azienda.

Materiale didattico

Al termine del corso a tutti i partecipanti verrà fornito, in formato digitale, tutto il materiale utilizzato in aula.

Durata

4 ore

Quota d'iscrizione

Interaziendale: **Euro 250,00** + I.V.A. a partecipante.

Dal cliente: Chiedici un preventivo

La quota d'iscrizione include la partecipazione al corso e il materiale didattico.

Al termine del corso, superato il test finale, verrà rilasciato l'attestato di partecipazione a coloro che avranno seguito il 100% delle ore di formazione previste.